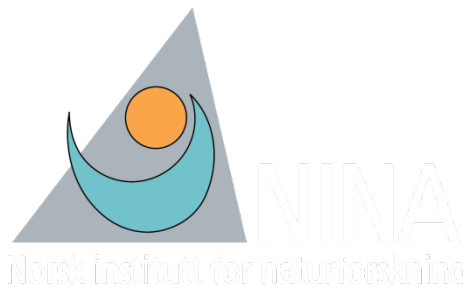


Når høstbare bestand doubles, hvilke utfordringer står i veien for målet

- økt verdiskapning av mer laks?

Børre K. Dervo

NINA



Innhold

- Laksefiske som reiselivsprodukt
- Eksempel Mandalselva
- Muligheter for Sørlandselvene

Fiske som reiselivsprodukt



Standard laksefiskeprodukt i Norge 2014

**Godt (flue)fiske med
antallsbegrensning**



**Brukbart husvære
nær elva
m / selvhushold**



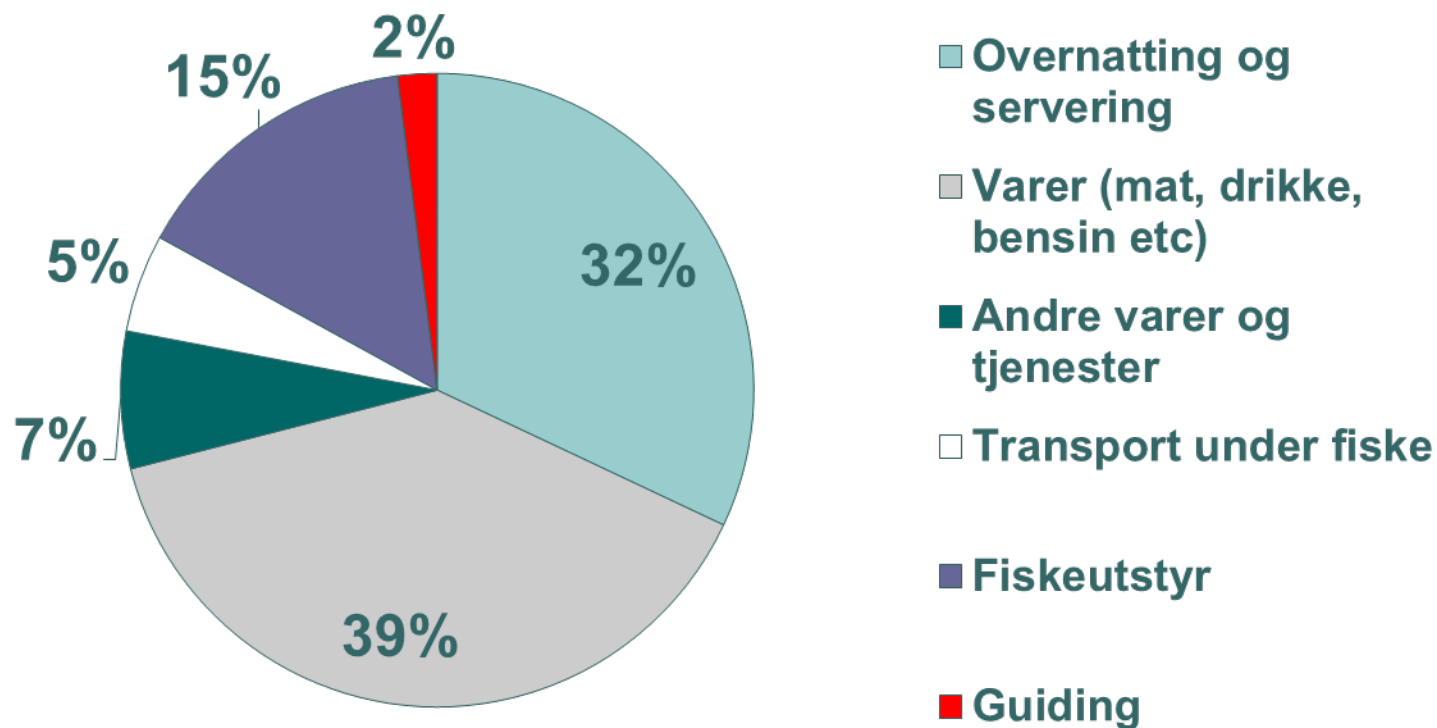
Fisketurisme - forutsetninger

- Godt organiserte rettighetshavere med avklarte målsetninger og hva de vil med fiskeressursene
- Kvaliteten på fisket/sannsynligheten for fangst
- Et salgbart «fiskeprodukt» som markedet etterspør. NB! Variert tilbud
- «Pakking» (kombinering/kobling med andre varer og tjenester)
- Informasjon, markedsføring og salg

Laksefiske i Norge

- Konsentrert om gode regioner
- Mange har flyttet fra Vestlandet og nordover eller sørover
- Domineres av norske og skandinaviske fiskere
- Fiskerne er ulike med hensyn på sine ønsker om fiskeregler og tilrettelegging
- Flertallet er fluefiskere (andelen er økende)
- Flere ønsker strengere fangstregler
- Flere ønsker mer tilrettelagt fiske
- Mangfold!

Kjøp av varer og tjenester ifm laksefiske i 8 vassdrag i Norge (fiske ikke inkl.)



Fiskernes forbruk under fiske

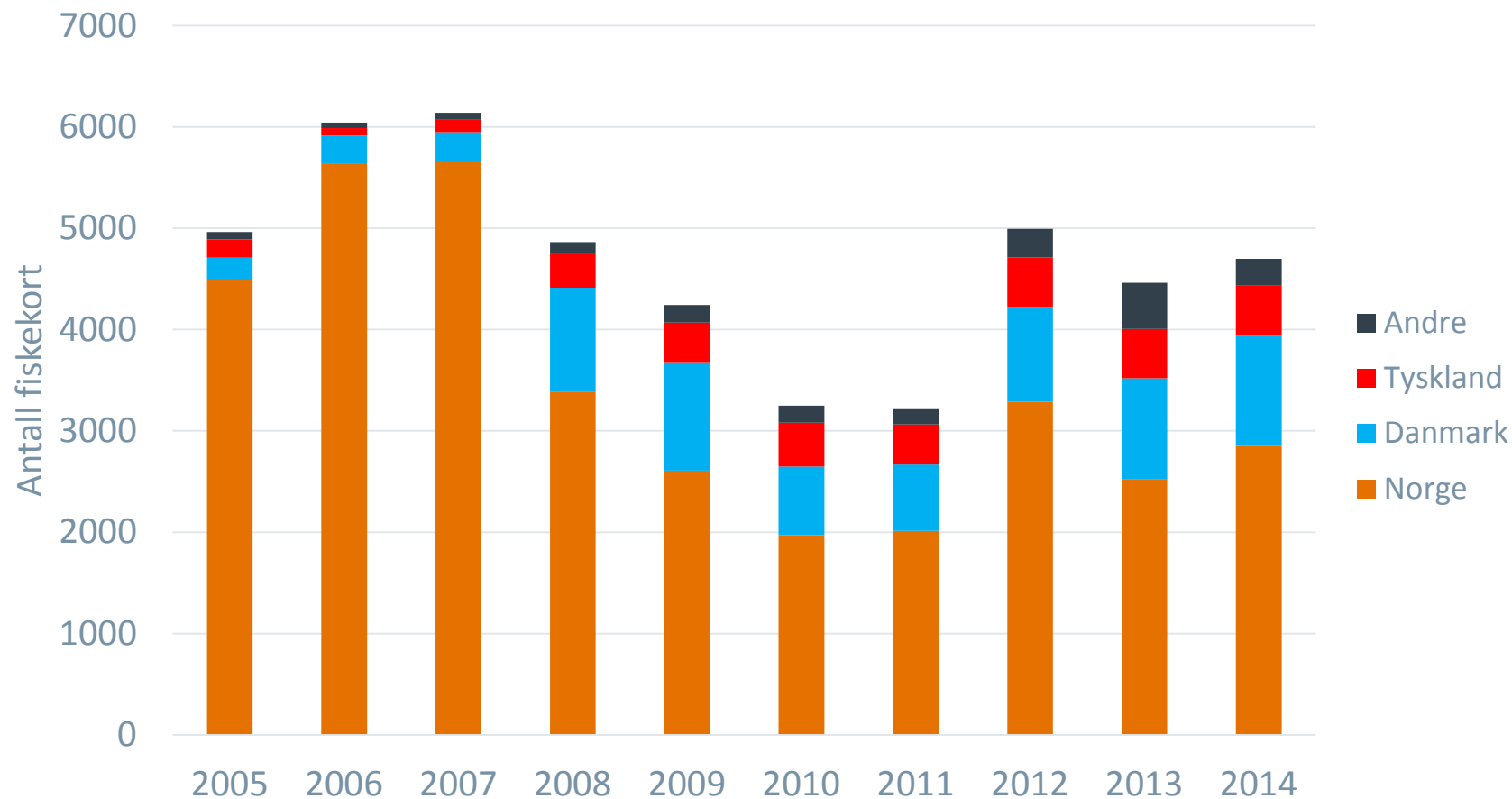
Elv	Kilde	Forbruk (NOK 2013)
Namsen	Okstad og Gustavsen 1989	1 216
Verdalsvassdraget, Stjørdalsvassdraget, Orkla og Gaula	Fiske m. fl. 2012	Lokale: 596 Tilreisende: 1 153
Orkla	Aas m. fl 2000	Lokale: 430* Tilreisende: 1 035*
Årgårdsvassdraget		Lokale: 560* Tilreisende: 1 200*
Namsenvassdraget		Lokale: 1 200* Tilreisende: 1 200*
Altavassdraget		Lokale: 1 200* Tilreisende: 1 570*
Eibyelva		Lokale: 520* Tilreisende: 1 400*
Lakselva	Skullerud 2012	Tilreisende: 2 400

* Forbruk hvor kjøp av fiske ikke er inkludert

Dagens fisketilbud i Sørlandselvene

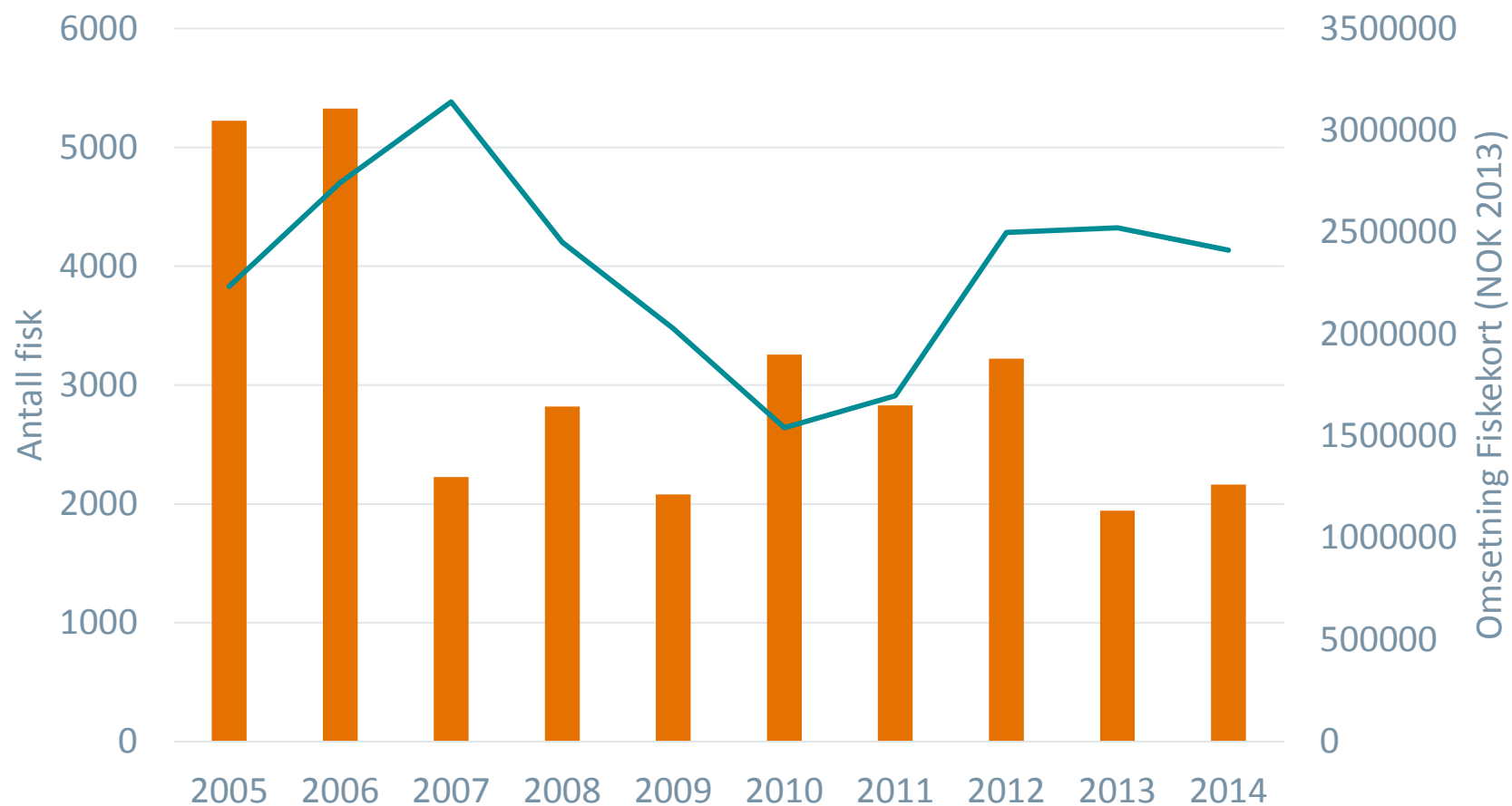
- Rimelig fiske
- Store, enhetlige soner
- Lokale gis (indirekte) prioritet
- Sørlandet lite populært blant tilreisende norske fiskere
- Prioriteres «allmenheten» av dagens tilbud?
- Prioriteres «lokalsamfunnet» med dagens tilbud?

Antall solgte fiskekort i Mandalselva



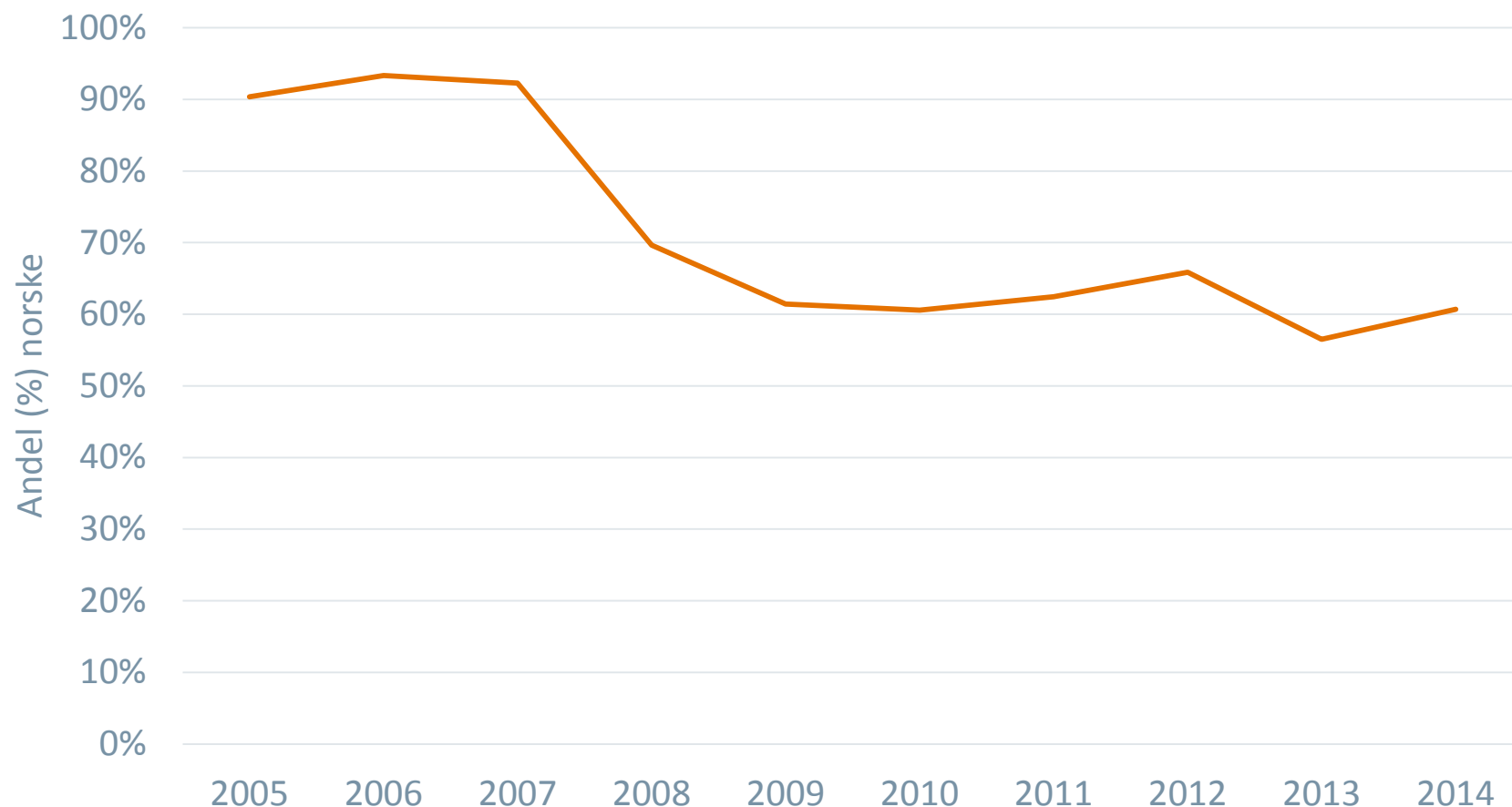
Kilde: Scanatura

Fangst av laks og omsetning av fiskekort i Mandalselva



Kilde: Scanatura

Andelen (%) av fiskerne i Mandalselva som er norske



Kilde: Scanatura

Fiskerne segmentert ift reiseavstand og disse segmentenes forbruk under fiske

	2005	2014	Forbruk pr døgn* (NOK 2013)
Lokale (< 20 min reiseavstand)	21 %	26 %	Kr 100
Regionale (20 min til 2 t)	18 %	13 %	Kr 160
Norske turister (> 2 t)	38 %	21 %	Kr 750
Utenlandske turister	23 %	40 %	Kr 950
Antall kjøpte kort	4965	4700**	-

* Forbruksundersøkelse fra 2001

** Omkring 3350 fiskere og en fiskeinnsats på 12 200 fiskedøgn (årskort=12 døgn, ukekort=5 døgn). Lokale fiskere rundt 50 % av fiskeinnsatsen.

Hva må gjøres på Sørlandet

- Vise evne og vilje til å styre og forvalte fisket innenfor de rammer som loven og myndighetene trekker opp
- Endre fiskeregler for å skape mer variasjon
- Skape mer attraktive produkter og opplevelser for flere grupper av fiskere
- Øke verdiskapingen for grunneiere og lokalt næringsliv



Verktøykassa for utvikling av fisketurisme

- Fisketidsbestemmelser (sesong, uke, døgn)
- Redskapsbestemmelser
- Begrensning i antall fiskere (begrenset antall kort/fiskedøgn)
- Kvoter (døgn, uke, sesong – person, vald, elv)
- Sonering (fordeling av fiske i rom og tid)
- Ulike regler for ulike grupper av fiskere
- Pakking av fiske med andre tilbud
- Markedsføring og salg (markedssegmenter)
- **NB! bruke fiskeregler både for å nå biologiske, sosiale og økonomiske mål**

Oppsummering

- Stort potensiale for å øke verdiskapingen på Sørlandet med samme mengde laks (produktutvikling, «pakking», fordele «fangstene» bedre)
- Ingen automatikk i økt verdiskaping ved en dobling av mengden laks, men fangstsannsynlighet er viktig for de som fisker. Med riktige tiltak så.....
- Det største markedspotensialet er nok tilreisende norske fiskere (Osloregionen). Disse er også en del av «allmenheten»
- «Verktøykassa» er klar. Det er bare å begynne å jobbe med organisering, målbeskrivelse og planlegging av tiltak!



Takk for oppmerksomheten!

Borre.dervo@nina.no

www.nina.no

