

Vedlegg

Bakgrunn for matstrategien



Matstrategi Troms

2013-2016



Kobling til andre næringsutviklingsstrategier

Strategien må sees i sammenheng med andre relevante planverk. Det er ikke satt av egne midler til gjennomføring av tiltak for oppfølging av strategien, men midlene finnes der allerede i de eksisterende virkemidlene (se avsnittet verktøykista).

Meld. St. 22 fra Fiskeri- og kystdepartementet: «Verdens fremste sjømatnasjon»

Regjeringen vil bidra til å utvikle norske matregioner. Økt bevissthet og synliggjøring av mat og reiselivsopplevelser fra ulike deler av landet vil fremme omdømmet for norsk mat og matkultur. Det er viktig at smaksopplevelsene står til forventningene slik at de tilreisende får bekreftet bildet av Norge som en stor og viktig sjømatnasjon. Regjeringen vil videreføre og forsterke samarbeidet mellom sjømat- og landbrukssektoren omkring merkeordninger og profileringstiltak for norsk mat.

Meld St. 9 fra Landbruks og matdepartementet, «Velkommen til bords»

Regjeringen vil øke matproduksjonen og legge vekt på bruk av norske ressurser. Landbruk over hele landet er et mål for Regjeringen, og en viktig forutsetning for økt matproduksjon. Regjeringen vil blant annet utvikle Matnasjonen Norge og ha produksjon av mat med lokal identitet som det viktigste satsingsområdet for å utvikle nye næringer på matområdet.

Fylkesplan og Regionalt utviklingsprogram (Troms Fylkeskommune)

Strategi for satsingen på lokal mat fra Troms er i tråd med Fylkesplanen for 2010-2013 om å bidra til økt satsing på utvikling og tilrettelegging for markedsrettet produksjon basert på tradisjonelle og nye ressurser basert på råvarer fra Troms fra land og hav. Lokale matvarer er viktig for at regionen og landsdelen gjennom naturgitte og kulturelle fortrinn som kan videreutvikle en livskraftig natur og opplevelsesbasert reiselivsnæring. Matens betydning fremkommer i "Regionalt utviklingsprogram for Troms 2010-2013" hvor det blant annet skal legges til rette for økt bruk av lokale råvarer som del av et reiselivsprodukt.

Innovasjon Norges strategier

Våre eiere forventer at vi skal utløse verdiskapning i Norge og arbeide aktivt for å skape flere gode gründere, vekstkraftige bedrifter og næringsklynger. Målet med landbruksoppdraget er å videreutvikle eksisterende og skape ny bærekraftig, næringsvirksomhet ved å ta i bruk mangfoldet av landbrukets menneskelige og materielle ressurser. For sjømatnæringen er vårt oppdrag å skape mer stabil lønnsomhet ved å styrke markedsorienteringen og utnytte næringens høye kompetansenivå og naturgitte fortrinn.»

Norges Råfisklag

Norges Råfisklag legger til rette for fangst av og tilgang til sjømat både lokalt og internasjonalt gjennom utforming av regelverk, veiledning og ulike tjenester for aktører både på sjø og land. De skal bruke egne ressurser og markedsmidler for å sikre samarbeid i sjømatnæringa og utvikling av lagets prioriterte innsatsområder som for eksempel kvalitetsarbeid, bærekraft, sporing, lovlig fanget fisk, merkevarebygging, verdikjedeprosjekter, regionale matsatsinger, nye markeder, Norge som marked, mat og reiseliv og tiltak innen innlandsomsetningen.

Norges Sjømatråd

Sjømatrådet markedsfører norsk sjømat over hele verden på vegne av den norske sjømatnæringen. En viktig del av Norges sjømatråd sitt arbeid er å sikre det gode omdømmet norsk sjømat har internasjonalt, og øke oppmerksomheten om norsk sjømat i markedene. Sjømatrådet er den instansen som gir norske aktører godkjenning som eksportører, og fungerer samtidig som rådgiver for FKD i spørsmål om eksport og sjømathandel. Sjømatrådet har en viktig stilling som kontaktledd mellom utdanning, forskning og næring når det gjelder markedsføring av sjømat.

Regionalt næringsprogram (Fylkesmannen i Troms)

Fylkesmannen skal bidra til at den nasjonale landbrukspolitikken blir gjennomført ved hjelp av informasjon, forvaltning av virkemidler og lokal tilpassede tiltak. Hovedmålet i regionalt næringsprogram er å stoppe og snu den negative utviklingen for jordbruket i Troms. Lokal mat, matforedling og grønt reiseliv er blant satsingsområdene i programmet.

Verktøykista

Bedrifter som ønsker å følge denne strategien og bidra til å oppnå målene har gode hjelpere og virkemidler tilgjengelig:

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge hjelper deg som skal etablere eller allerede driver virksomhet i Troms fylke. Vi tilbyr finansiering, rådgivning og en rekke tjenester som gjør det mulig for deg å bygge en bedre bedrift, eller satse i nye markeder med dine varer og tjenester. www.innovasjonnorge.no/troms

Fylkesmannen i Troms

Fylkesmannen har kompetansepersoneer innen landbruk deriblant på lokal mat og grønt reiseliv. Har midler til utviklings og tilretteleggingstiltak for landbruksrelatert næringsutvikling. www.fylkesmannen.no/troms

Troms Fylkeskommune

Troms fylkeskommune som regionalpolitisk aktør kan bl.a. bidra med utviklingsmidler til tilretteleggende tiltak innen blant annet fiskeri, mat og reiseliv. Fylkeskommunen kan bidra til FoU-prosjekt gjennom bl.a. Regionalt forskningsfond Nord-Norge, og bedriftsprosjekt og kompetansemegling i VRI-ordningen. www.tromsfylke.no

Norges Råfisklag

Norges Råfisklag har ansvar for å organisere førstehåndsomsetningen av villfangede marine arter fra og med Nordmøre til og med Finnmark. De legger til rette for fangst av og tilgang til sjømat både lokalt og internasjonalt gjennom utforming av regelverk, veiledning og ulike tjenester for aktører både på sjø og land. I samarbeid med sjømatnæringa kan Råfisklaget bruke midler på utvikling av markeder og produkter, samt å synliggjøre kystkulturen. www.rafisklaget.no

Norges Sjømatråd

Ansvarlig for den generiske markedsføringen av norsk sjømat. Tre hovedområder: fellesmarkedsføring, markedsinformasjon, samt kommunikasjon og beredskap. Sjømatrådet vil kunne bidra med markeds kunnskap og samarbeidsaktiviteter for bedrifter som ønsker å satse i et gitt marked. Norges sjømatråd har midler til generisk markedsføring av norsk sjømat. www.seafood.no

Bioforsk Nord Holt, Kompetansenettverket for lokal mat i Nord-Norge

Kompetansenettverket for lokalmat i Nord-Norge bidrar til økt verdiskaping for arktisk mat gjennom kompetanseheving. Hovedmålgruppen er lokalmatprodusenter og serveringssteder med fokus på lokal mat med 0-10 årsverk. Kompetansenettverket tilbyr kurs tilpasset målgruppens behov samt skreddersydde kompetansetiltak for enkeltbedrifter. www.bioforsk.no/lokalmatinord

ANDRE KILDER:

Kommuner: Førstelinetjeneste i forhold til næringsutvikling. Gjennom kommunale næringsfond kan en få støtte til etablering, kompetanseheving, investeringer eller andre tiltak.

Sametinget: Forvalter tilskuddsordninger for næringsutvikling inkludert etablererstipend. www.sametinget.no

Reindriftens Utviklingsfond (RUF): Ordningen omfatter blant annet støtte til noen mindre investeringer, utdanningsstipend og støtte til kompetansetiltak m.m. www.reindrift.no

Forskningsrådet: Finansierer forskning og utvikling. Både næringslivet og forskningsmiljøer kan søke om støtte. www.forskningsradet.no

SkatteFUNN: Bedrifter kan søke om 20 % fradrag i skatt på kostnader til FoU-arbeid i godkjent prosjekt. Ordningen er hjemlet i Skatteloven og rettighetsbasert. www.skattefunn.no

Nofima: FoU prosjekter på lag med bedrifter blant annet med tilbudet TasteNet, samt at de kjører matfaglige kurs. www.nofima.no

Innspill fra bedriftene

Bedriftene i Troms har kommet med en rekke innspill i prosessen med å utarbeide Matstrategi Troms 2013-2016, både gjennom Matverkstedet 2013 og gjennom en egen spørreundersøkelse. Under er en kort oppsummering av disse innspillene:

Spørreundersøkelsen viste at tilgangen på kvalifisert arbeidskraft er i dag som den var i 2009 vanskelig både for matprodusentene og serveringsstedene. 50 % av matprodusentene sier at produktutvikling og optimalisering av produksjonslokalet er kompetanseområder hvor de ønsker å styrke seg i fremtiden. Distribusjon er et satsingsområde for 37 % av matprodusentene. 50 % av serveringsstedene sier at optimalisering av produksjonslokalet samt markedsføring er kompetanseområder hvor de ønsker å styrke seg i fremtiden og 40 % ønsker økt kompetanse på menyutvikling. 90 % av serveringsstedene melder at tilgang til produkter er en utfordring i forhold til å få tak i lokalmat, og 40 % melder at kjennskap til produsentene er en utfordring i forhold til å få tak i lokalmat. I forhold til samarbeid sier 76 % av de spurte at de har flere samarbeidspartnere i dag enn i 2009, og hele 38 % av bedriftene er med i en produsentsammenslutning i dag.

Mat fra Troms må være synonymt med trygg mat fra rein natur. Ja, endog produsert av verdens beste forvaltere av bærekraftige ressurser. Sunnhet er også nevnt av flere som en kvalitet en kan selge. Samarbeid er nevnt som et viktig suksesskriterium. Bedriftene i Troms melder om at det fremdeles er behov for satsing på rekruttering til næringene. En må ha en tydelig avsender og man må selge mer enn bare mat, produktet må gi en matopplevelse med historie. Produktene må også være tilpasset de ulike markedene. I tillegg er kompetanse og kunnskap på de fleste områdene avgjørende for om man lykkes og skaper kvalitetsbedrifter og kvalitetsprodukter.

Tidene endres og bedriftene mener at en nå er klar for å satse på arktisk mat i en nordnorsk arktisk matregion, samt at samarbeidet med reiselivet stadig er viktigere.

Arktisk matregion Nord-Norge:

Nord-Norge føles som en naturlig region! Samarbeid styrker små bedrifter, og en bør: «*konkurrer der vi må - samarbeid der vi kan*». For at samarbeidet skal lykkes må en finne de riktige samarbeidspartnere, og samarbeidsområdene som kan gi synergier. Felles markedsføring vil gi muligheten til å nå ut til flere kunder og til lettere å skaffe markedsadgang. Forut for dette må en skape en identitet utad om maten i nord i forhold til opprinnelse og identitet.

De viktigste hindringene for samarbeid er: avstander, fylkesvise inndelinger, lite erfaring med samarbeid samt kostnader slikt samarbeid kan innebære. Det kan også være vanskelig å definere kjerneverdier da det er forskjellig definisjon på hva som er kvalitet og hvilke holdninger og verdier vi ønsker å kommunisere

Samarbeid matprodusenter og reiselivsaktører:

Mat er opplevelse! Unike produkter med høy kvalitet og en historie er viktig for den tilreisende sin totale opplevelse. Samarbeid mellom reiseliv og produsent vil bidra til nye innovative produkter, i tillegg til at matprodusentene får et marked og en markedsføringskanal. Det er opplagt at begge parter vil dra nytte økonomisk av et slikt samarbeid.

Likevel, tilgang til lokale produkter samt kjennskap til bedriftene meldes som en utfordring for reiselivsbransjen. De beskrives også som to bransjer med helt forskjellige kulturer, med lite kontakt mellom dem. Større aktører har ofte sentrale innkjøpsavtaler, som gjør det vanskeligere å ta inn lokale produkter. Pris inkludert distribusjonskostnader er også et hinder for samarbeid, i tillegg til manglende produktutvikling tilpasset serveringssteder.

Matprodusenter i Troms og serveringssteder med fokus på lokal mat

Per i dag finnes det ingen komplett oversikt over matprodusenter fra Troms eller reiselivsbedrifter med fokus på å tilby gjestene mat produsert i regionen. Under har vi gjengitt Bioforsk Nord sin oversikt over aktive matprodusenter og serveringssteder med fokus på lokale råvarer. Har du innspill til denne kan du gjerne gi tilbakemeldinger til Bioforsk Nord.

Vi viser også til Mattilsynets oversikt

http://www.mattilsynet.no/om_mattilsynet/godkjente_produkter_og_virksomheter/

Matprodusent	Type	Kommune
A. Dragøy AS	Sjømatforedling	Tromsø
Aa-Gård	Kjøttforedling	Lavangen
Afrika Oase	Sauser + servering	Tromsø
Aksel Hansen AS	Fiskeindustri - torskefisk	Berg
Alpelam	Kjøtt	Lyngen
Alt i en tråd	Bær og bakst	Tromsø
Alvereng Gård	Bær	Harstad
Andsvatn reinslakteri AS	Reinslakteri og foredling	Sørreisa
Arctic Candy	Sukkertøy av ville bær	Tromsø
Arnøy laks slakteri AS	Oppdrett og slakteri - laks	Skjervøy
Aron Mat AS	Kjøttforedling	Tromsø
Art Nor AS	Foredling ferskvare, sous-vide	Lenvik
Astafjord Slakteri AS	Slakteri - laks	Gratangen
Bakehuset Nord-Norge AS	Bakeri	Tromsø
Bakeri Nostalgi AS	Bakeri	Lenvik
Bakeriet Steike Godt AS	Bakeri	Tromsø
Bakerringen Nord AS	Bakeri	Harstad
Balsfjord bakeri og pizza AS	Bakeri	Balsfjord
Bjerkli gård	Kjøttforedling - kje	Nordreisa
Bjørnar Nordby bakeri og konditori	Bakeri	Nordreisa
Bomstad gård	Geitost	Balsfjord
Breivoll Marine Produkter AS	Slakteri - laks	Ibestad
Bryggebryggeren	Ølproduksjon	Tromsø
Brødrene Karlsen AS	Fiskeindustri - torskefisk, foredling - laks	Lenvik
Burfjord Hjemmebakeri	Bakeri	Kvænangen
Danielsens Bakeri AS	Bakeri	Harstad
Drytech AS	Frysetørket turmat	Tromsø
Dyrøymat AS	Foredling ferskvare samt catering	Dyrøy
Egersund Nor AS	Fiskeindustri - pelagisk	Tromsø
Eide Handel AS	Fiskemottak, foredling ferskvare og utsalg	Tromsø
Ekte Nordnorsk SA	Produsentsammenslutning, kjøtt	Tromsø
Enghav AS avd Troms	Sjømatforedling	Tromsø
Fagmat Kjøtt AS	Kjøttforedling	Balsfjord
Fallvik Gård	Bær, grønt og bakst	Nordreisa
Fisketorget AS	Fiskebil	Grovfjord
Flakstadvåg Laks AS	Slakteri - laks	Lenvik
Fossbakken rein	Kjøttforedling - rein	Lavangen
Gammelgårdens økoprodukter	Urter, bær	Salangen
Gourmet Lyngen AS	Kjøttforedling	Lyngen
Halvors Tradisjonsfisk AS	Sjømatforedling	Tromsø
Hamnvåg gårdsmat Kjøttknoken BA	Kjøttforedling	Balsfjord
Harstadbotn Bakeri & Konditori AS	Bakeri	Harstad

Vedlegg til Matstrategi Troms 2013-2016

Matprodusent	Type	Kommune
Havgull AS	Sjømatforedling	Tromsø
Henry Johansen drift AS	Fiskeindustri - torskefisk	Tromsø
Hjerttind Rein AS	Kjøttforedling - rein	Sørreisa
Hulderfe ved Asbjørn Hansen	Kjøttfe	Lenvik
Ingebrigtsen kjøtt AS	Kjøttforedling	Tromsø
Ivan Lorentzen fiskeforretning AS	Fiskeindustri - torskefisk	Tromsø
Joh H Pettersen AS Fiskeforedling	Fiskeindustri - torskefisk	Tromsø
Johs H Giæver AS avd Havnnes	Fiskeindustri - torskefisk	Nordreisa
Jøkelfjord Laks AS	Slakteri - laks	Kvænangen
Kaffebønna AS	Bakeri	Tromsø
Kaikanten delikatesser AS	Sjømatforedling	Tromsø
Karls Fisk og Skalldyr AS	Sjømatforedling og utsalg	Tromsø
Karlsøybruket AS	Fiskeindustri - torskefisk	Karlsøy
Kokkens Mat AS	Foredling ferskvare, utsalg og catering	Harstad
Kvalnes hagebruk	Produkter av bær	Tromsø
Kvaløymat	Produkter av bær og grønt	Tromsø
Lefsebakeriet	Lefser og bakverk	Tromsø
Lefsekjerringa AS	Lefser og bakverk	Tromsø
Lerøy Aurora AS avd Skjervøy	Slakteri og foredling - laks	Skjervøy
Lien økologiske urtegård	Urter	Kåfjord
Lyngen Reker AS	Fiskeindustri - reker	Lyngen
Lyngenslam SA	Produsentsammenslutning, Kjøtt videresalg	Lyngen
Lyngmo gård	Bakst	Lyngen
Løksfjord AS	Fiskeindustri - torskefisk	Tromsø
Macks Ølbryggeri AS	Øl og mineralvann	Tromsø/Balsfjord
Midnattsolprodukter	Produkter av bær	Storfjord
Mydland AS	Kjøttforedling	Tromsø
Mydland Vilt og Delikatesse AS	Catering og utsalg kjøtt	Tromsø
Myrvang Gård	Honning	Målselv
Nergård Senja AS	Fiskeindustri - torskefisk	Berg og Torsken
Nergård Sild AS	Fiskeindustri - pelagisk	Berg
Nordgård	Økologiske grønnsaker	Tromsø
Nordic Intermaritim AS	Sjømatforedling - skalldyr	Skjervøy
Nord-Senja Fiskeindustri AS	Fiskeindustri - torskefisk	Lenvik
Nord-Senja Laks	Slakteri - laks	Lenvik
Nordvoll gård	Jordbær, grønt og potet	Tromsø
Norsk Viltprodukt as	Produkter av vilt og fisk	Gratangen
Nortura Målselv	Slakteri og kjøttforedling	Målselv
Norway Pelagic AS avd Sommarøy	Fiskeindustri - pelagisk	Tromsø
Norway Prawns AS	Engrossalg - Reker	Tromsø
Norway Seafoods avd Tromvik	Fiskeindustri - torskefisk	Tromsø
Nova Marin AS	Sjømatforedling og engrossalg - sel	Tromsø
Nyberg Urtegård	Urter	Tromsø
Nygård Hagebruk	Grønnsaker	Tromsø
Oldervik Fiskeindustri	Fiskemottak, engrossalg sjømat	Tromsø
Ottestad mat AS	Kjøttforedling, catering	Kvæfjord
Petter's Sjømat AS	Fiskemottak, sjømatforedling og utsalg	Harstad
Premier AS	Kjøttforedling	Tromsø
Ragnvalds honning	Honning	Salangen
Ravra gårdsprodukt	Kjøtt, ost, bakst	Kåfjord
Reindal Gårdsmat	Kjøttforedling og bakst	Lyngen

Vedlegg til Matstrategi Troms 2013-2016

Matprodusent	Type	Kommune
Rein-Lykke Kjøtt AS	Kjøttforedling - rein	Målselv
Reinskar gartneri AS	Urter og salat	Karlsøy
Reinøy sjømat AS	Fiskemottak og sjømatforedling	Karlsøy
Reisa AS	Sirup	Nordreisa
Sagasild	Sjømatforedling - sild	Bjarkøy
Salaks AS	Slakteri - laks	Salangen
Schjølberg AS	Engrossalg sjømat	Tromsø
Seljejord Gård	Bakst, honning, bær	Skånland
Senjafisk	Fiskebil	Sørreisa
Sesong delikatesser AS	Utsalg sjømat	Tromsø
Sjøfisk AS	Oppdrett og sjømatforedling - torsk	Bjarkøy
Skogheim gård	Melkeforedling og bær	Nordreisa
Skogstad gård	Kjøttforedling	Nordreisa
Skulgam Økologiske Gartneri	Bær og grønt	Tromsø
Slottet gård	Sjømatforedling	Nordreisa
Slåttebakken gård	Kjøttforedling og servering	Lenvik
Solberg Pettersen AS	Kjøttforedling, catering og utsalg	Tromsø
Solmat	Foredling kjøtt og fisk	Kåfjord
Spindaj	Sjømatforedling	Kvænangen
Stella Polaris AS	Fiskeindustri - reker	Lenvik
Stubbeng gårdsprodukter	Urter og grønnsaker	Storfjord
Søndre Forøy gård	Opprett - sjørøye, sjømatforedling - havlaks	Balsfjord
Søstreng Ingebrigtsen AS	Catering, utsalg kjøtt og bakst	Tromsø
T.L. Seafood Skjervøy AS	Fiskemottak, engrossalg torskefisk og reker	Skjervøy
Tangnesland	Kjøtt	Kvænangen
Teigen Økologiske Gård	Økologiske grønnsaker	Tromsø
Tindfoten/Solbakken Gård	Økologisk kjøtt og grønnsaker	Karlsøy
Tine Meieriet Nord BA	Meieriproduksjon	Harstad
Tine Meieriet Nord Storsteinnes	Meieriproduksjon	Balsfjord
Torsken Havprodukter AS	Fiskeindustri - torskefisk	Torsken
Torsvågbruket AS	Fiskeindustri - torskefisk	Karlsøy
Tromspotet AS	Potet- og grøntpakkeri	Lenvik
Tromsø bakeri AS	Bakeri	Tromsø
Tromsø Fiskemat AS	Sjømatforedling	Tromsø
Tømmernes slakteri	Slakteri og kjøttforedling	Nordreisa
Vardnes urtegård	Urter	Lenvik
Verdde AS	Kjøttforedling - rein	Kåfjord
Vildenvang gårdsysteri	Geitost	Nordreisa
Viltkroa	Foredling kjøtt og fisk, servering, utsalg	Kvæfjord
Widding gård	Grønnsaker, potet og egg	Tromsø
Wilsgård fiskeoppdrett AS	Slakteri - laks	Torsken
Øvergård	Honning	Balsfjord
Årvikbruket AS	Fiskeindustri - torskefisk	Skjervøy

Vedlegg til Matstrategi Troms 2013-2016

Serveringsbedrift	Type	Kommune
69 grader nord	Servering	Tromsø
Aja samiske senter	Servering	Kåfjord
Arktika AS	Servering	Tromsø
Aunegården AS	Servering	Tromsø
Bardufosstun	Servering	Målselv
Bios kafe	Servering	Nordreisa
Clarion Hotel Bryggen AS	Servering	Tromsø
Compagniet	Servering	Tromsø
De 4 Roser AS	Servering	Harstad
De 4 Roser Tromsø	Servering	Tromsø
Emmas Drømmekjøkken	Servering	Tromsø
Finnsnes Hotell	Servering	Lenvik
Fiskekompaniet	Servering	Tromsø
Fjellkysten AS	Servering	Lavangen
Garsnes brygge og Camping	Servering	Salangen
Hamn i Senja	Servering	Berg
Helmersen delikatesser	Utsalg og servering	Tromsø
Hoelstuen AS	Servering	Harstad
Hotell Maritim Skjervøy AS	Servering	Skjervøy
Kjøkkensjefen AS	Catering og utsalg	Tromsø
Krogstadtunet	Servering og bakst	Sørreisa
Kronebutikken	Servering	Nordreisa
Kronebutikken	Servering og utsalg	Nordreisa
Lappaugan turiststasjon	Servering	Lavangen
Lyngen Lodge	Servering	Kåfjord
Magic Mountain Lodge	Servering	Lyngen
Malangen Brygger	Servering	Balsfjord
Malangen bygdeturisme/Søndre Forøy Gård	Servering	Balsfjord
Radisson SAS Hotell Tromsø	Servering	Tromsø
Ravelsnes Gjestegård	Servering	Kvænangen
Reisafjord Hotel	Servering	Nordreisa
Rica Grand Hotell	Servering	Tromsø
Rica Ishavshotell	Servering	Tromsø
Rundhaug gjestegård Rica Partner	Servering	Målselv
Røkenes Gård og Gjestehus	Servering	Harstad
Senjagården	Servering	Lenvik
Senjastua	Servering	Lenvik
Senter for nordlige folk	Servering	Kåfjord
Sjøtun Brygge	Servering	Tromsø
Sommarøy Arctic Hotell	Servering	Tromsø
St. Elisabeth Hotell og Helsehus	Servering	Tromsø
Stigen vertshus	Servering	Lyngen
Tjeldsundbrua Kro og Hotell	Servering	Skånland
Tromsprodukt	Servering, catering	Tromsø
Umami	Servering	Harstad
VertsHuset Skarven AS	Servering	Tromsø
Vollan gjestestue	Servering	Balsfjord
Vulcana	Servering	Tromsø