

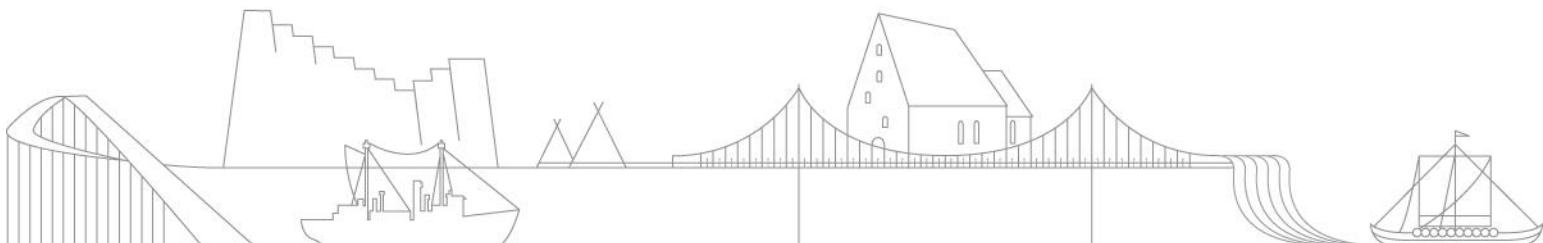


Fylkesmannen i Troms
Romssa Fylkkamánni

Regional satsing – arktisk landbruk

Samråd i landbruksfamilien 13.10.15

Berit Nergård Nyre, Fylkesmannen i Troms





Arktisk landbruk

- Arktisk kvalitet
 - Klima, lysforhold
- Brukt som begrep på det nordnorske landbruket i både Nordområdemeldinga (2011) og Landbruksmeldinga (2011)
- Satsingsområde 2012-2014.
 - 12 mill kr
 - Samarbeid fylkesmenn, Sametinget, næring , fylkeskommune





Bruken av midlene

- Mykje lys og lite varme – utgangspunkt
 - Satsingsområder
 - merkevare og marked
 - Basisproduksjon
 - FoU og kompetanse
- Formålet: bidra til utvikling og økt utnytting av arktisk kvalitet som konkurransefortrinn for landbruket i nordområdene.





Bruken av midlene

- 2 utlysninger
- Kun støtte til nordnorske prosjekter.
- Prosjekter som er fylkesovergripende ble prioritert framfor prosjekter som bare omhandler ett fylke, hvis mål og innhold i prosjektene ellers er sammenlignbare.





Søknader

- 62 søknader
- 24 prosjekter er tildelt midler





Prosjekter

- Styrke produksjoner som kan sies å være typisk for det arktiske landbruket og som kan være bærebjelkene i en felles arktisk merkevare.
- Arenaer for samordning/samhandling om satsing på arktisk landbruk.
- Kunnskap og kompetanse i alle ledd
- Felles satsing/felles merkevare





Prosjekter 2013

- Arktiske bæraktiviteter
- Arktisk lammekongress
- Nye potetsorter for arktisk potetproduksjon
- Prosjekt Arktisk Mat (Nortura)
- Økt verdiskaping på mat/felles løft Arktisk landbruk (NNLR)
- Arktisk mat – merkevare og marked
- Arktisk kjekjøtt





Prosjekter 2014

- Arktisk grønnsakproduksjon
- Kompetanselandbruk
- FoU-nett Barents
- Nok, godt og rimelig grovfor
- Økt produksjon av storfekjøtt
- Stress og velferd hos reinsdyr ved handtering
- Hagebær i Arktis
- Utprøving jordbærsorter
- Birøkt i nord
- Arktisk lokalmat i et globalt perspektiv
- Kalkyleskjæring av rein
- Samisk matutvikling
- Arktisk fagskole





Erfaringer

- Vi er blitt flinkere på samhandling i nord, ikke bare Fylkesmennene imellom, men med hele næringa. Ikke minst har vi fått en sterkere forbindelse til reindrifta som er med i styringsgruppa for bruken av midlene.
- Utfordringer
 - Kort periode. Hvordan videreføre satsingen?
 - System for felles forvaltning av midler i partnerskapet
 - Samordning mellom forvaltning og søkere har vært ei utfordring.
 - Nord-Norge er en langstrakt region
 - Avstandene gjør det vanskelig å samle folk fysisk
 - store krav til samordning om en fellesnevner for særtrekk fra det arktiske området.





Fylkesmannen i Troms
Romssa Fylkkamánni

Nordnorsk arktisk matregion





Bakgrunn for prosjektet

- Norge er internasjonalt kjent for uberørt natur og flotte naturopplevelser. Turister søker til Norge for å oppleve nordlys, midnattssol, vakre fjorder, fjell og vidder. Turistundersøkelsen gjort av Innovasjon Norge viser at det også er en økt etterspørsel etter kulturopplevelser og aktiviteter knyttet til våre mattradisjoner og råvarer.
- Det har vært gjennomført en rekke matprosjekter og matsatsinger i Nord- Norge de siste årene. Lokal mat har vært i fokus. Mye bra har skjedd, men det er synergier å hente på et videre samarbeid på tvers av næringer og kommune og fylkesgrenser.
- Bransjer: Reiseliv, landbruk, marin sektor og reindrift





Starten

- Fylkesmennene i Nordland, Troms og Finnmark inviterte til et regionmøte under matfestivalen Grûne Woche i Berlin, januar 2015. Til stede på møtet var også bondeorganisasjonene i Nord-Norge, Råfisklaget, Sametinget, Nord-Norsk reiseliv, Innovasjon Norge, Nord Norsk Landbruksråd og Lofotlam. Det var en samlet enighet om et felles nordnorsk samarbeid for utvikling av lokalmat og matopplevelser.*





Organisering av « Matprosjekt Nord-Norge»

- *Det ble besluttet at Innovasjon Norge skulle ta initiativ til planlegging av et felles nordnorsk matprosjekt. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe fra IN Finnmark, Troms og Nordland*
- Prosjektansvarlig Linda Beate Randal, dir. IN Finnmark
- Prosjektleder Anja Christensen





Hva skal prosjektet handle om?

- Dette er ikke bare et matprosjekt og det er ikke bare et reiselivsprosjekt.
- Det er begge deler.
- Vi skal både tiltrekke oss flere gjester til landsdelen med å kombinere mat og reiselivssopplevelser, men også jobbe for økt eksport av high - end varer og økt produksjon og tilgjengelighet av matvarer fra Nord- Norge





Forstudieresultater

- Gjennomført intervjuer med 20 aktører fra næringslivet i Nord-Norge, for å få deres innspill til et slikt matprosjekt.
- Reiselivsbedrifter, kokker, produsenter og foredlere fra alle tre fylkene har vært blant informantene.
- Aktørene er positive til prosjektet. Flere gir uttrykk for at de har ventet på et slikt overordnet prosjekt, og at det er positivt med et samarbeid i Nord-Norge.
- Men det finnes også mange utfordringer som det må jobbes med for å kunne nå visjonen





Noen utfordringer og muligheter

- Stolthet og kunnskap om lokale råvarer
- Tilgjengelighet på råvarer for restauranter og serveringssteder
- Kvalitet må være av ypperste klasse!
- Langsiktig arbeid både lokalt og internasjonalt for å nå visjonen





Videre arbeid

- Offentlig anbud for forprosjektet
- Forprosjektet skal avklare mål, tiltak og rammer for et hovedprosjekt
- Forprosjektet skal igangsettes i oktober 2015.
- Forventet start på et hovedprosjekt sept/oktober 2016





Status pr. 6. oktober 2015

- Det kom inn 7 tilbydere på forprosjektet
- 3 ble invitert til forhandling
- 1 er nå valgt
- Nå klagefristen er gått ut 16 oktober, og alle formalia er klare vil hvem som hadde vinnertilbudet bli offentliggjort.
- Vi jobber også med å få til innhold på regiondagen på Grüne Woche, som kan dra prosjektet vårt flere hakk videre.
- Dette må gjøres i samarbeid med de som får oppdraget, så det blir i henhold til framdriftsplan.





Fylkesmannen
Romssa Fylke

