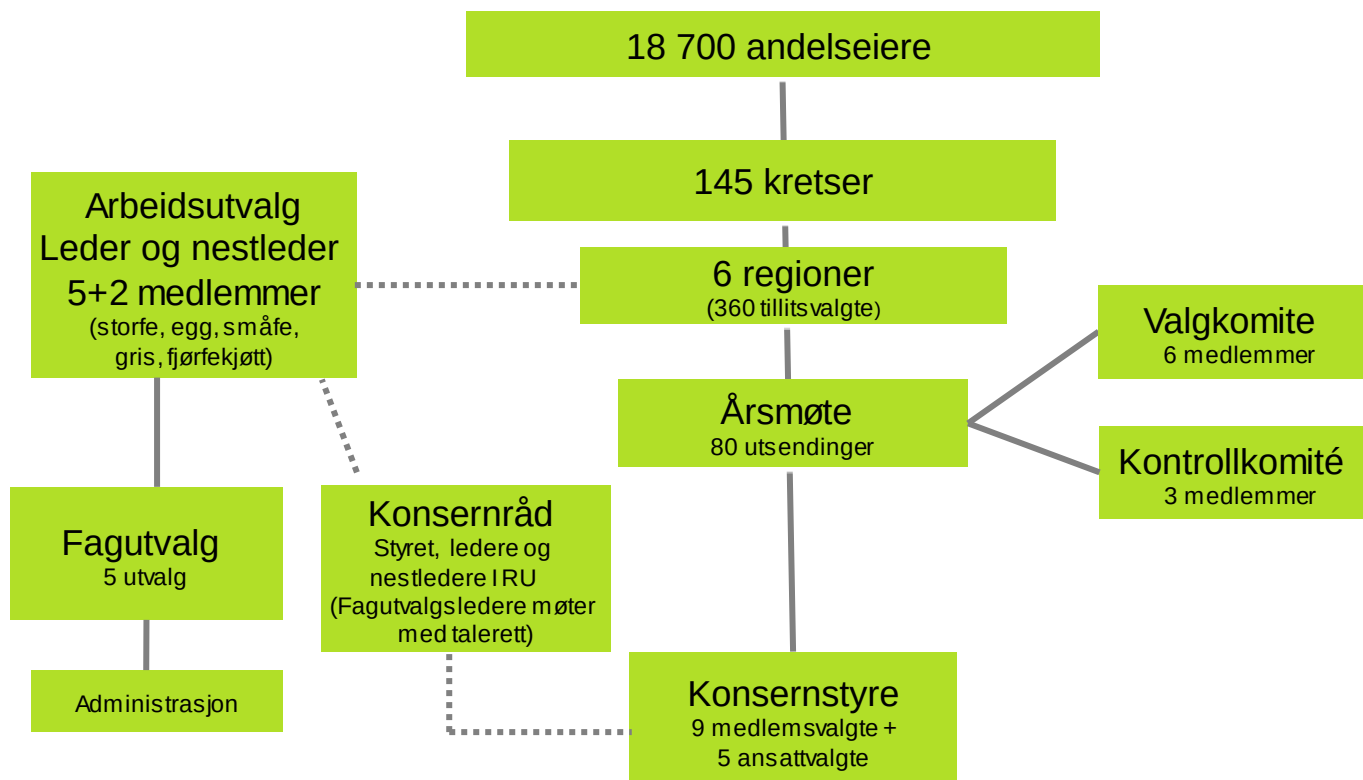


Medlemsorganisasjon



Stadig større underdekning

Prognose 2016 – september 2015

	Salgsproduksjon		Import- kvoter	Engrossalg		Balanse
	tonn	%		tonn	%	
Storfe/kalv	80 100	102	7 570 ¹⁾	100 650	101	-13 000
Sau/lam	24 500	103	1 006 ²⁾	25 400	101	100
Gris	133 000	100	1 650 ³⁾	133 800	100	850
Egg	63 000	104	⁴⁾	61 000	101	2 000

Produksjonsmål storfekjøtt



Nortura
bondens selskap

Nortura er opptatt av markedsbalansen for storfe

- Ambisjonen må være at Norge er selvforsynt med storfekjøtt
 - Verdiskapning på bygdene
 - Utnyttelse av industri
 - Redusere presset på import

Dagens underdekning gir et tap i verdiskapning på mellom 500 og 700 millioner pr år!

- Nortura ønsker å ta en aktiv rolle
 - Ingen andre tar en tydelig lederposisjon
 - Viktig for fremtidig kapasitetsutnyttelse og økonomi
 - Bidrar til økt oppslutning om Nortura

Hva vil skje fremover?

Mange analyser og rapporter er utarbeidet

- Ytelsen vil fortsette å øke i melkeproduksjonen
- Viktig å opprettholde sjølforsyning av storfekjøtt
- 65% av jordbruksarealet er eng og beite – grovforbudsproduksjon en forutsetning for å utnytte dette

Alle konkluderer med at nyetableringen av ammekyr må økes betydelig om en skal kunne kompensere for nedgang i antall melkekyr.



Hva er sannsynlig utvikling mot 2030

- Forbruket av storfekjøtt vil være 110 mill kg i 2030
- Melkeforbruk på 1500 mill liter
- 200000 melkekyr i 2030 – 50 mill kg storfekjøtt
- Import ca 10 mill kg.
- Økt effektivitet både i melk og kjøttproduksjon
-
- **BEHOV FOR 140000 AMMEKYR**

Hva skal til ?

- Pr. 1. januar 2015 var det 71363 ammakyr
- For å nå målet om 140000 ammekyr i 2030 må antallet økes med
 - **4574 KYR PR ÅR**

Nortura ønsker å ta en lederrolle.

- Pådriver ovenfor avtalepartene
- Faglig utvikling
 - Initiere og delta i ulike forskningsprosjekter
 - Optibiff
 - Foods of Norway
 - Ulike grovforprosjekter
 - M.fl.
 - Prosjekter i fylker og kommuner
 - Biffakademiet
 - Implementere forskning i praktisk drift gjennom rådgivning
 - Kompetanseutvikling på rådgivere
 - **EGEN SAK I STYREMØTE I SEPTEMBER**

Endringer i rammebetingelser

Ny konkurransesituasjon på kylling.



Nortura
bondens selskap

De største aktørene i kyllingmarkedet

	NORTURA	REMA/NK	DEN STOLTE HANE	YTTERØYKYLLING
Antall produsenter	453	121	32	22
Gj.sn. husstørrelse	1020	950	1200	1050
Slaktet 2014 (stk, 1200g slaktevekt)	54,3 mill. stk (inkl. leieslakt NK)	13,8 mill.stk (kun egne prod)	4,3 mill.stk (kun egne prod)	3,7 mill.stk (kun egne prod)
Prod.kap. egne prod. (1200g snittvekt)	70,9 mill stk	17,9 mill.stk (+ kalkun)	6,1 mill.stk	3,7 mill.stk
Hovedleverandør til	Norgesgruppen	REMA1000	COOP (inkl. ICA)	Bunnpris
Estimert råvarebehov	33-35 mill.stk (råvareforbruk 2014 inkl. industrisalg + litt)	16-20 mill.stk (80-100% av REMAs salg)	18-20 mill.stk (COOP + noe NG +noe storkjøkken)	2-10 mill.stk til YK og andre
Prod.kap egne vs. råvarebehov	+ 36 mill.stk	+/- 2 mill.stk	-12-14 mill.stk	
Konsekvens av økt konsesjonsgrense	Får økt råvareoverskudd. Må redusere antall produsenter	Kjøper råvare fra Nortura iht. avtale som er sagt opp. Kan øke produksjonen	Kjøper mye råvare fra Nortura iht. avtale. Kan øke produksjonen til	Kan vokse videre på eksisterende produsenter

Endringer i rammebetingelsene

Dobling av konsesjonsgrensen fra 1. januar 2015

- Økt konsesjonsgrense = økt produksjonspotensiale i dagens hus
 - Nortura: + 11,6 mill.kyllinger
 - Norsk Kylling: + 1,7 mill.kyllinger
 - Den stolte hane: + 1,2 mill.kyllinger
 - Andre: + 0,5 mill.kyllinger
 - Totalt Norge: + 15,0 mill.kyllinger = 18.000 tonn v/snittvekt 1200g
- Dagens produksjonsreduksjoner kommer i tillegg; 11.600 tonn
- Ved årlig markedsvekst på 3,5-5% vil dagens kyllinghus dekke markedsveksten til 2020-22

Endringer i rammebetingelsene

Konsekvenser av andre typer eiere

- Tradisjonelt samvirke og familieselskaper
- 2005: Private equity-selskapet CapMan kjøper aksjemajoriteten i Norsk Kylling og Arne Magnussen (eggpakkeri). Cardinal Foods dannes.
- 2011: Cardinal Foods selger sin eierandel i Norsk Kylling til Rema
- 2013: Cardinal Foods selges til Scandi Standard (Lantmännen og CapVest)
- Forskjell på private equity og tradisjonelle eiere:
 - Kort tidshorisont (5-7 år)
 - Store økonomiske muskler
 - Opptatt av omstrukturering, innovative løsninger, skaffe markedsadgang, øke omsetningen – for å øke verdien på selskapet og høste avkastning ved salg
- Dette utfordrer bedrifter som «lever av den daglige driften»
 - Mister fort markedsadgang/markedsandeler hvis en «kommer bakpå»

Formålet til Nortura SA

Å omsette medlemmenes slakt, egg, livdyr og ull slik at medlemmene får det best mulig økonomiske resultat av sin husdyrproduksjon

