

Adresseliste

Saksbehandler
Astrid Alice Haug

Telefon
95057513

Vår ref.
2015/9136

Utvalg
NP-styre

Vår dato
07.12.2015

Høring av utkast til besøksstrategi for Forollhogna nasjonalpark med tilliggende landskapsvernområder

Utkast til besøksstrategi for Forollhogna nasjonalpark med tilliggende landskapsvernområder legges ut til bred høring for kommentarer og innspill. Formål, rammebetingelser og definisjoner for arbeidet med strategien fremgår av kapittel 1, kunnskapsgrunnlag og situasjonsanalyse av kapittel 2, mens kapittel 3 angir viktige vegvalg og prioriteringer videre. Planen og bakgrunnsdokumentene er lagt ut på nettsidene www.nasjonalparkstyre.no/forollhogna. Ta kontakt med nasjonalparkforvalter om du ønsker planen tilsendt pr. post.

Høringsfrist: Fredag 22.januar 2016.

Høringsinnspill sendes til Nasjonalparkstyret for Forollhogna pr. post eller e-post.

Post: Nasjonalparkstyret for Forollhogna, postboks 4710, Sluppen, 7468 Trondheim

E-post: fmstpostmottak@fylkesmannen.no

Målgruppe og lokal verdiskaping

I besøksstrategien for Forollhogna har det vært viktig å påpeke at målgruppa for planen og tiltakene er like mye den lokale brukeren og forvalteren som de besøkende utenfra. God kunnskap om natur- og kulturarv og lokalhistorie gjennom gode opplevelser og egen erfaring, gir grunnlag for god forvaltning og gode verter lokalt. I besøksstrategien har vi valgt å definere verdiskaping vidt, der både lokalsamfunnsutvikling, landbruk, seterdrift, utmarksnæring og turisme inngår.

Noen viktige vegvalg i besøksstrategien:

- Besøksstrategien legger vekt på å tilrettelegge for *fine turer og gode opplevelser i nærmiljøet* i bygdene, i seterdalene og i randsona til nasjonalparken («Rundt Forollhogna-området»). Tilrettelegging skal ta hensyn til verneverdier. Flere ut på tur oftere for å bli kjent med lokal natur- og kulturarv.
- *Barn og unge* er i fokus i forhold til naturveiledning og formidling (videreføre skoleopplegg er viktig).
- Mer informasjon og kunnskapsformidling om opplevelser, aktiviteter, turmål, natur- og kulturarv på nett gjennom blant annet www.turapp.no/forollhogna og andre nettløsninger. Turgåing, sykling, jakt, fiske, matopplevelser, skigåing, gards- og seteropplevelser samt historieformidling fremheves.
- Enkel merking av *startpunkt* og turtrasèer i felt. Informasjon i *info-punkt* i de viktigste innfallsportene sammen med turistinfo, kafè etc.
- Oppfølging av *prioriterte opplevelsesområder* og viktige *fokusområder* med skjøtsel og informasjon. Tilretteleggingen vil komme alle besøkende til gode.

POSTADRESSE:
NASJONALPARKSTYRET FOR FOROLLHOGNA
POSTBOKS 4710, SLUPPEN
7468 TRONDHEIM

E-POST:
FMSTPOSTMOTTAK@FYLKESMANNEN.NO

BESØKSADRESSE (KONTOR):
FEMUNDSMARKA NASJONALPARK-
SENTER, DOKTORTJØNNA
JOHAN FALKBERGETS VEG 16
7374 RØROS

KONTAKTINFORMASJON:
NASJONALPARKFORVALTER
TELEFON: 95057513
E-POST: FMSTAAR@FYLKESMANNEN.NO

INFORMASJON OM FORVALTNINGEN
WWW.NASJONALPARKSTYRE.NO/FOROLLHOGNA
WWW.TURAPP.NO/FOROLLHOGNA

FAKTURA-ADRESSE:
FYLKESMANNEN I SØR-TRØNDELAG
FAKTURAMOTTAK DFØ
POSTBOKS 4104
2307 HAMAR

Nasjonalparkstyret ber spesielt om tilbakemelding på:

1. Hva slags profilering ønsker vi for Forollhogna-området? Hva ønsker vi at Forollhogna-området skal gjøres kjent for? (hva slags verdier, hva slags opplevelser og hva slags verdiskaping) Hvordan bør dette formidles?
2. Foreslåtte mål og strategier i kapittel 3
3. Om det er ønskelig å formidle informasjon om lokale tilbydere av overnatting, mat og opplevelser via turapp.no/forollhogna eller på annen måte via felles nettside el.
5. Om det er interessant/aktuelt å kunne bruke såkalte «tilhørighetslogoer» til nasjonalparken for å formidle produkter og opplevelser fra området?
6. Hva slags informasjon og tilrettelegging som er ønskelig i innfallsportene/info-punktene?

Vi ønsker konkrete forslag fra hver bygd til aktuelle opplevelser og interessante turer/turmål i randsona til nasjonalparken og bygdene som kan formidles via www.turapp.no/forollhogna (nettside og app) eks. gamle ferdselsveger, utkikkspunkt, turmål, fiskeplasser. Det er spesielt fint om lokale lag og foreninger kan engasjere seg i dette arbeidet og ta ansvar for «sin tur».

Vi håper flest mulig vil engasjere seg å komme med innspill til besøksstrategiens innhold, mål, strategier og tiltak. For mer informasjon se nettsidene til styret eller kontakt nasjonalparkforvalter.

Med vennlig hilsen

Erling Lenvik
leder nasjonalparkstyre

Astrid Alice Haug
nasjonalparkforvalter

Dette dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur.

Adresseliste:

Offentlige aktører:

- berørte kommuner, fylkeskommuner, fylkesmenn, Miljødirektorat, samiske interesser, forskning

Grunneierlag, utmarkslag, fjellstyrer, Statskog

Utviklingsaktører og reiseliv (bygdeutviklingslag, reiselivsaktører, prosjekter etc.)

Historielag, idrettslag, turforeninger, museum, bygdekvinnelag mfl.

Private aktører (kontaktliste e-post)