



Fylkesmannen i
NORDLAND

- virker til Nordlands beste

Hvordan kommer lokalmatproduktet frem til kunden?

– Det finns mange muligheter!

Sted: Bodø, Nordland Kultursenter

Dato: 25. november, 0930 - 1530

Arrangør: Fylkesmannen i Nordland

Tirsdag 25.november

0930

Velkommen

v/prosjektleder for prosjekt Matopplevelser i Nordland
Ingvill Bang

0945

Hva kan markedsorientering bety for ditt lokalmatprodukt,
og hvorfor bør du «kjenne» dine kunder?

Foredragsholder ikke klar

1030

EGEN BUTIKK som markedskanal

v/Hanna Margrethe Tidslevold fra Urtehagen på Tofte

1100

MESSER OG MARKEDER som markedskanal

v/Mathilde Jakobsen fra Han Sylte

1145

Lunsj

1245

EGEN NETTBUTIKK som markedskanal

v/Linda Fjellheim fra Reisa AS

1315

DAGLIGVAREBUTIKK som markedskanal

v/Siri Kobberrød fra Sæterstad Gård

1345

REISELIVET som markedskanal

v/Siss Heidi Hansen fra Molta AS

1415

Pause

En søt smakebit på tampen av dagen!

1445

SERVERINSSTEDER som markedskanal

V/Kjell Kristiansen fra Nyvoll Hjortefarm

Bli med og hør 7 flotte lokalmatprodusenter fortelle om muligheter og utfordringer med en markedskanal de har valgt for sitt/sine lokalmatprodukter!

Statens hus
Moloveien 10
tlf: 75 53 15 00 || fax: 75 52 09 77
fmnpost@fylkesmannen.no
www.fmno.no
www.twitter.com/FMNordland || www.facebook.com/FylkesmannenNO

