

# Engasjement som grunnlag for læring Kunnskapsformidling på mange vis

**Hege Anita Eilertsen**  
Markedssjef  
Museum Nord / Lofotr Vikingmuseum



# Museum Nord

## 21 museer i Lofoten, Vesterålen, Ofoten

Adm dir. Geir Are Johansen

### Små og store museer, ukjente perler og mer kjente attraksjoner

- Hurtigrutemuseet
- SKREI (Lofotakvariet, Lofotmuseet og Galleri Espolin)
- Lofotr Vikingmuseum
- Norsk Fiskeværsmuseum

Å få lov til å skape forståelse, interesse og kunnskap om vår landsdels kultur og historier.

Eksempler fra Lofotr Vikingmuseum



# • Reis mer enn 1000 år bakover i tid

- Funn, utgravninger og rekonstruksjonen av verdens største langhus fra vikingtid
  - Høvdinghus - vikingskip – aktiviteter - moderne utstillinger med gjenstander, film og audioguides
  - Åpent hele året (Hunting the light Vikinggilde særlig utviklet for vinter).
- 
- **Formidlingtanke: Ta sansene i bruk. Delta, lek, lær.**
    - Mrk. Selvvalgt grad av involvering av gjest, interaksjon, samskaping.



[Stories for life  
\(link til film\)](#)



# Står dette i motsetning til museumsoppdraget?

Forsking, forvaltning, samling og formidling av kunnskap.

Kan gjestens forventning til historie gjøres om til konkrete opplevelser? Som tilfredsstillende vårt behov som museum for å fortelle riktig historie?

Oppsummering:

Generelt positivt forhold til museum MEN de blir likevel ikke besøkt. Skaper ikke reiselyst.

Kilde: Norsk Museumsforbund 2008/2009

## Nordmenns assosiasjoner til norske museer

faglig interessante steder

litt kjedelig, lite variasjon, sånn passe aktuelt

kan være både kjedelig og gøy, kommer an på museet

fra teknikk til gamle gjenstander

kultur og tradisjon spennende, lærerikt

gamle greier, noen aktiviteter

Søndager og når det regner

De nye er fine, og de gamle er gammeldagse og trege, og altfor lite flinke til å markedsføre seg...



**LOFOTR**  
Vikingmuseum



Med utgangspunkt i historien som skal fortelles har vi valgt **elementer** som kan formidles på «vår» måte, og som kan bidra til å skape engasjement og interesse for vikingtid

(Se høre føle lukte delta lek lær)

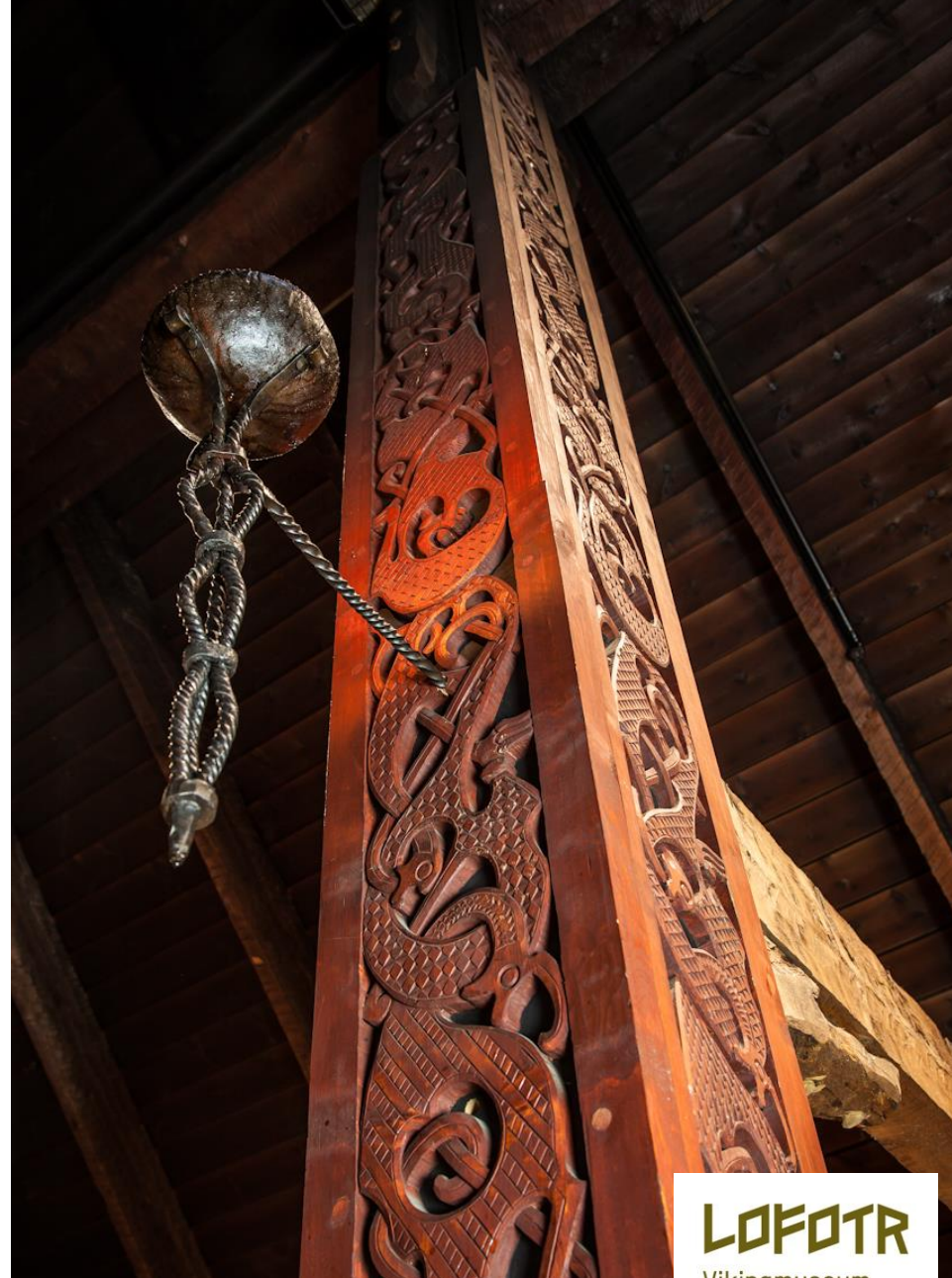


# Rammen

Omgivelser og innhold som kompletterer ideen om 1000 år bakover i tid

Utstillinger, rekonstruksjoner, antrekk, duft, ild mm

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)



**LOFOTR**  
Vikingmuseum



# Den gode verten

Korte introduksjoner og oppfordrer til samtale med vikinger/verter

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)



# Grad av engasjement

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)





# TA REGI! Ha en klar plan!

## Vikinggilde – fest på vikingers vis

Vikinger i flotte drakter og ulike roller

Maten i seg selv

Driken og skikken

Dans

“Sprø svor på ribba”

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)



# Fysisk aktive opplevelser

Ro og seil vikingskip

Skyt pil og bue

Kast øks

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)



**LOFOTR**  
Vikingsmuseum





# Glede, latter, moro

(Se høre føle lukte  
delta lek lær)

# Noen suksesskriterier - tips

- Fortell historien slik at den engasjerer og berører. Det kan gjøres på mange måter, ikke bare ord
- TA REGI!
  - HVA er ditt MÅL?
  - Etterlatt inntrykk
  - Sprø svor – hver gang
- Hvem er gjesten (kunden) din?
  - Hva kan de? Har de rammeverk for å forstå det du presenterer?
  - Språk



## Vær utviklingsvillig

Ting tar tid og trender skifter

Involver ulike parter og  
ulik kompetanse

- Husk kjerneproduktet ditt
- Vær raus og åpen med «konkurrenter og samarbeidspartnere»
  - Det nytter ikke å være den eneste med suksess!!!! Du trenger gode partnere
  - Selg hverandre
  - Gjør hverandre gode. Snakk sammen.

- Vær raus og åpen med «konkurrenter og samarbeidspartnere»
  - Det nytter ikke å være den eneste med suksess!!!! Du trenger gode partnere
  - Selg hverandre
  - Gjør hverandre gode
- Jobb i nettverk
  - Formelle, uformelle.
  - Ulike fagfelter. Reiseliv, arkeologi, opplevelsesutvikling
  - Trenger ikke være så komplisert. Snakk sammen!
- Salg og marked
  - Vær salgbar og tilgjengelig
  - Si hva du selger
    - Fristende og avklarende
    - Pris, varighet, hvor osv.
    - **Ta telefonen!!**



# Ta regi

Hva vil du oppnå for din skyld og gjesten skyld?

# Skap verdi

Forhøy verdien av ditt product

Forhøy gjestens opplevelse hos deg

Forhøy gjestens totale reiseopplevelse

# Takk for meg!



**LOFOTR**  
Vikingmuseum

