

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

- **Optimera AS**
- **Byggevarehus, proff/forbruker**
- **30 årsverk, 50 ansatte**
- **IA bedrift**

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

Dette er Optimera

Optimera har en sterk markedsposisjon i Norge innen salg av byggevarer og trelast - i tillegg til engrosvirksomhet og salg til industrien. Optimera Norge har over 100 utsalgssteder og 2300 ansatte.

Den raskest voksende byggevarekjeden

Montér er Optimeras kjedekonsept for gjør-det-selv markedet, byggmestere og håndverkere. Med sine 89 byggevarehus er Montér den nest største byggevarekjede i Norge. Dyktige medarbeidere legger sin ære i at kundene får kvalitetsprodukter, god service og profesjonell faglig veiledning.

Eiet av franske Saint-Gobain

Optimera Norge inngår i Saint-Gobain Distribution Nordic, som har 3000 ansatte og en omsetning på 10 milliarder i Norden og Baltikum. Saint-Gobain ble etablert i 1665 og er et av Europas største industrikonsern med mer enn 200.000 medarbeidere i ca 60 land. Virksomheten består i hovedsak av produksjon og distribusjon av byggevarer og produksjon av glassprodukter og spesialprodukter. Konsernet er Europas største distributør av byggevarer

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

Visjon:
Sammen bygger vi vinnere

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

Verdier:

- > **Offensive**
- > **Profesjonelle**
- > **Personlige**

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

OPP i NAV, mot arbeidsgiver og bruker

"Offensive" betyr at vi er fremoverlente, viljesterke, finner løsninger, tenker stort, gir jernet og tør å satse. At problemer er til for å løses. At ingen utfordring er for stor. At vi går rett på mål og tør der andre tviler. En offensiv organisasjon og en offensiv medarbeider som synes det er moro å få en tøff oppgave, involverer andre for å løse den og gleder seg når jobben er gjort.

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

OPP i NAV, mot arbeidsgiver og bruker

"Profesjonelle" betyr at vi kan det vi driver med. Vi har høy fagkunnskap i alle ledd. Vi har bred erfaring, lurer ingen, tar aldri en snarvei hvis det går utover kvaliteten. Summen er at vi oppleves å være til å stole på i alt vi sier og gjør.

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

OPP i NAV, mot arbeidsgiver og bruker

“Personlige“

Det profesjonelle og offensive må alltid balanseres med en evne til å bygge personlige relasjoner; til å skjønne mennesker, bry oss om dem og by på oss selv. Det gjelder både i forholdet til kollegaer, arbeidsgivere og brukere. Ingenting slår opplevelsen av å bli satt genuint pris på.

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

OPP i NAV, mot arbeidsgiver og bruker

Disse tre verdiene - OPP! - balanserer hverandre og skaper en helhetlig personlighet.

- > Offensive fordi vi vil mer og har store ambisjoner.
- > Proffe fordi vi har topp kompetanse, fagkunnskap, systemer og orden.
- > Personlige fordi gode relasjoner bare kan skapes av mennesker som bryr seg og byr på seg selv.

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

Oppsummert:

Hva skal til for å lykkes med arbeidsrettet aktivitet?

/OPTIMERA/

Montér Lønseth

”Alternativ rekruttering”

- Offensiv
- Profesjonell
- Personlig

- Sammen bygger vi vinnere

/OPTIMERA/