



## Invitasjon til seminar:

# INNOVASJON – HVORFOR OG HVORDAN?

De fleste kommuner har en mer eller mindre uttalt målsetning om å være en innovativ organisasjon, men hva innebærer dette i praksis? Hva må vi være bevisst for å få kunne hente gevinst/effekt ut av arbeidet?

Fylkesmannen, Utviklingscenter for hjemmetjenester, Utviklingscenter for sykehjem og ALV-Møre og Romsdal ønsker med denne dagen å belyse verdien av en bevisst holdning til og plan for arbeidet med innovasjon i våre kommuner.

**Dato:** 17.november 2016 **Tidspunkt:** Kl. 10.00 – 15.00

**Sted:** Quality Alexandra hotell, Molde **Dagpakke:** 475,-

**Målgruppe:** Alle med interesse for innovasjon i og med kommunal sektor.

**Påmelding:** Innen 26.10.16

**09.00** *Registrering*

**10.00** *Velkommen*

Grete Teigeland, Direktør, helse og sosialavdelingen hos Fylkesmannen i Møre og Romsdal

**10.15** *Hva er, og hvorfor trenger vi innovasjon?*

Kommer, ikke endelig bekreftet

**10.45** *Fra strategi til handling – systematisk innovasjonsarbeid i Bærum kommune*

Kirsten Viga Skretting, Rådgiver Strategi og utvikling, Bærum kommune

**11.30** *Samskaping i praksis – verdien av forankring og ledelse*

Cecilie Campbell, Prosjektleder «Jeg kan!» Ålesund kommune

**12.00** Lunsj

**13.00** *Styringsformer sin påverknad på innovasjonskultur.*

Roar Eilev Amdam. Professor ved Institutt for planlegging, administrasjon og samfunnsfag, Høgskulen i Volda

**13.45** *Pause*

**14.00** *Diffusjon av innovasjon – hva må vi ta hensyn til for å spre effekten av innovasjoner?*

Øivind Strand, førsteamanuensis i innovasjon og entreprenørskap ved Avdeling for International Business ved NTNU i Ålesund

**14.30** *FOI-Strategi; Formål og status. Hvordan kan denne hjelpe kommunene?*

Anna-Marie Hatlestad, rådgiver ved Møre og Romsdal Fylkeskommune

**14.45** *Oppsummering og avslutning*

Endringer kan forekomme.

Spørsmål knyttet til påmeldingen kan rettest på epost til [fmmkurs@fylkesmannen.no](mailto:fmmkurs@fylkesmannen.no) eller på telefon 71 25 85 05