

The logo features the lowercase letters 'snf.' in a bold, black, sans-serif font. The period is replaced by a blue circle with a white center. The logo is centered within a large white circle on a blue background.

snf.

SANDEFJORD NÆRINGSFORENING





Sandefjord Næringsforening



ALLE FOTO: MARTE HARALDSEN

516

[Adecco Norge AS](#)

Tone Kvenås Wedde

[Arbetslivsresurs AS](#)

Thomas Flatgård

[Azets People AS, avd Sandefjord](#)

Inger Bettum

[Bemanningsbyraet Vestfold Telemark AS](#)

Stig A. Gåre Andresen

[Fønix AS](#)

Toril Gogstad

[HIRE Norway as](#)

Odd Einar Vangstein

[JobLearn](#)

Bente Broager

[Jobzone Sandefjord](#)

Christian Heian

[Manpower AS, avd. Sandefjord](#)

Tommy Dahl Evensen

[NOR Selection AS](#)

Stein Henning Larsen

[Partner1 Bemanning Vestfold og Telemark AS](#)

Stine Kjelsrud

[Randstad AS](#)

Ragne Myrsve

[SalesJobs](#)

Roar Isachsen

[Signo Grantoppen AS](#)

Ketil Stokke-Johansen

[Torp Consulting as](#)

Odd-Erik Marthinsen

[Velle Gruppen](#)

Siv Hjertø

Hvor er keymatch?



Hva er keymatch?

- Høy arbeidsledighet blant unge
- Ønske om tettere samarbeid

2012

Samarbeidsmøte:

NAV, største bedrifter + bemanningsbransjen

2013

- Arbeidsgruppe etablert
- Pilot hotell og restaurant

=> Suksess – 80% av deltakerne fikk jobb

=> Sandefjordsmodellen!

2014

Sandefjordsmodellen -> Vestfoldmodellen

- Markedsforum, både i Sandefjord og Tønsberg
- Referansegruppe

- Får en gavepakke

De unge som kommer hit denne dagen, får nærmest VIP-behandling.

– De får en gavepakke, spør du meg. De får omvisning på et sted de kanskje får jobb, de er garantert minst ett jobb- intervju og de er nå de eneste kandidatene til disse jobbene, sier Birte Svenssen, avdelingsleder for Sandefjord/Larvik i rekrutteringsbyrået Adecco.

Disse jobbsøkerne er «klarert» av Nav og plukket ut til dette. Dagen etter omvisningen kan alle kandidater som kan tenke seg jobb på Komplett.no, møte til hurtigintervju. Det skjer på Nav Sandefjord, der Adecco-representanter står for intervjuene.

– Et slikt intervju tar fem-ti minutter. Det er en slags screening av det absolutt mest essensielle. Her siler vi ut de som har de riktige holdningene til jobbene, slik Komplett.no har bestilt, sier Birte Svenssen.



Hvordan bli gode sammen!

NAV i Vestfold inviterer bemanningsbransjen til konferanse om rekruttering av unge under 30 år.
«Vestfoldmodellen» har sin opprinnelse i Sandefjord og innarbeides nå i Tønsberg.

Hvorfor har samarbeidet fått nasjonal oppmerksomhet?

Kom og hør mer om dette spennende samarbeidet i Vestfold !

Sted: Nortura, Åskollen Sem i Tønsberg 31.10.2014 kl. 10.00 – 13.00

KEYMATCH

– en døråpner til arbeidslivet



Keymatch er et rekrutteringssamarbeid i regi av NAV

Hotell- og restaurant!

KEYMATCH 
– en døråpner til arbeidslivet



Resultater av samarbeidet

- Film
- Servicekurs
- Auditions
- Speedintervjuer
- Positive omtale
- Skreddersydde løsninger
- Fornøyde arbeidsgivere; effektivt og kvalitet.
- Godt samarbeid med bemanningsbransjen.

«Gjennom Keymatch opplevde jeg NAV som en resultat- og markedsorientert partner innen rekruttering og kompetanseutvikling»

Kari-Ann Norén, Clarion Collection Hotel Atlantic

«Denne modellen gir oss et nytt verktøy i jakten på de rette kandidatene»

Tommy Dahl Evensen, Manpower

Metodikken fungerer

NAV Sandefjord i 2018:
800 mennesker ut i jobb

 **BEST I NORGE!**

13.03.2019



Tilbake til start?

«Det hender vi sender en mail og får dumpet over noen Cv'r»

Tommy Dahl Evensen, Manpower

