

# Korleis drive sporlaust og lønsamt reiseliv?

- kva kan nasjonalpark- og verneområdestyra gjere?



Nasjonalparkstyra/verneområdestyra | Balestrand | 11.03.2020 | Torkjel Solbraa

**VESTLANDSFORSKING**

## KLIMA OG MILJØ

## REISELIV

## TEKNOLOGI OG SAMFUNN



Internasjonal  
nasjonal og lokal  
**Sogndal**  
Campus Fosshaugane



**85%**  
oppdragsfinansiert  
Organisert som ei stifting



**30+**  
medarbeidarar  
Tilsette frå 9 land

Stordata • Digitalisering • Kultur, identitet og teknologi  
Regional utvikling • e-Helse • Berekraftig reiseliv • Opplevingsturisme  
Klimatilpassing • Industriell økologi • Lokal klima- og miljøpolitikk  
Natur- og miljøforvaltning • Energi og transport



1. Utvikling og lønnsemd i reiselivet
  2. Reiselivet sine visjonar for berekraft
  3. Dilemma knytt til sporlaust reiseliv
  4. Perspektiv med heim
-



Reiselivet er i sterk vekst

5 ~~94,9~~ %

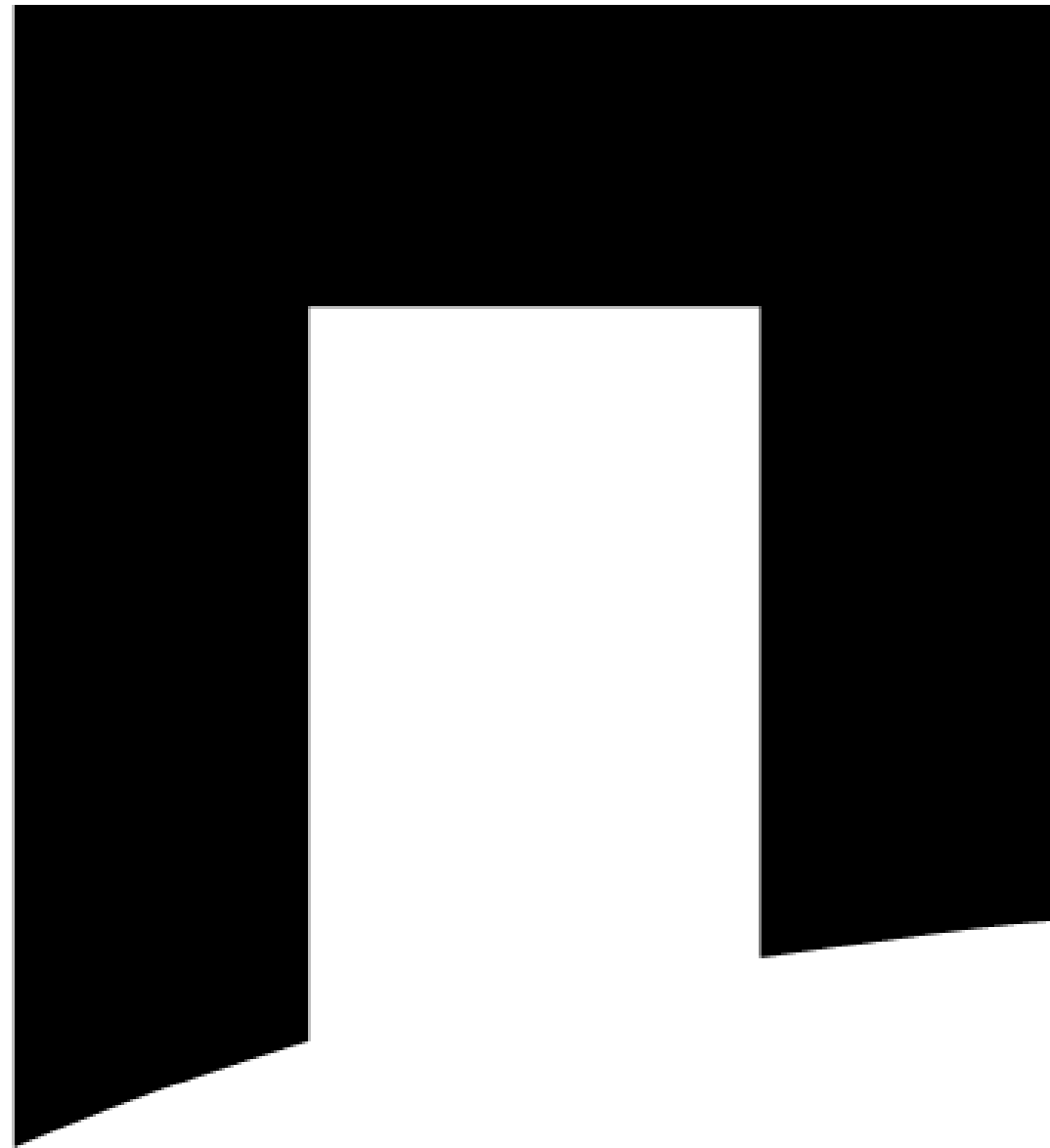
Opplevingsturismen veks mest







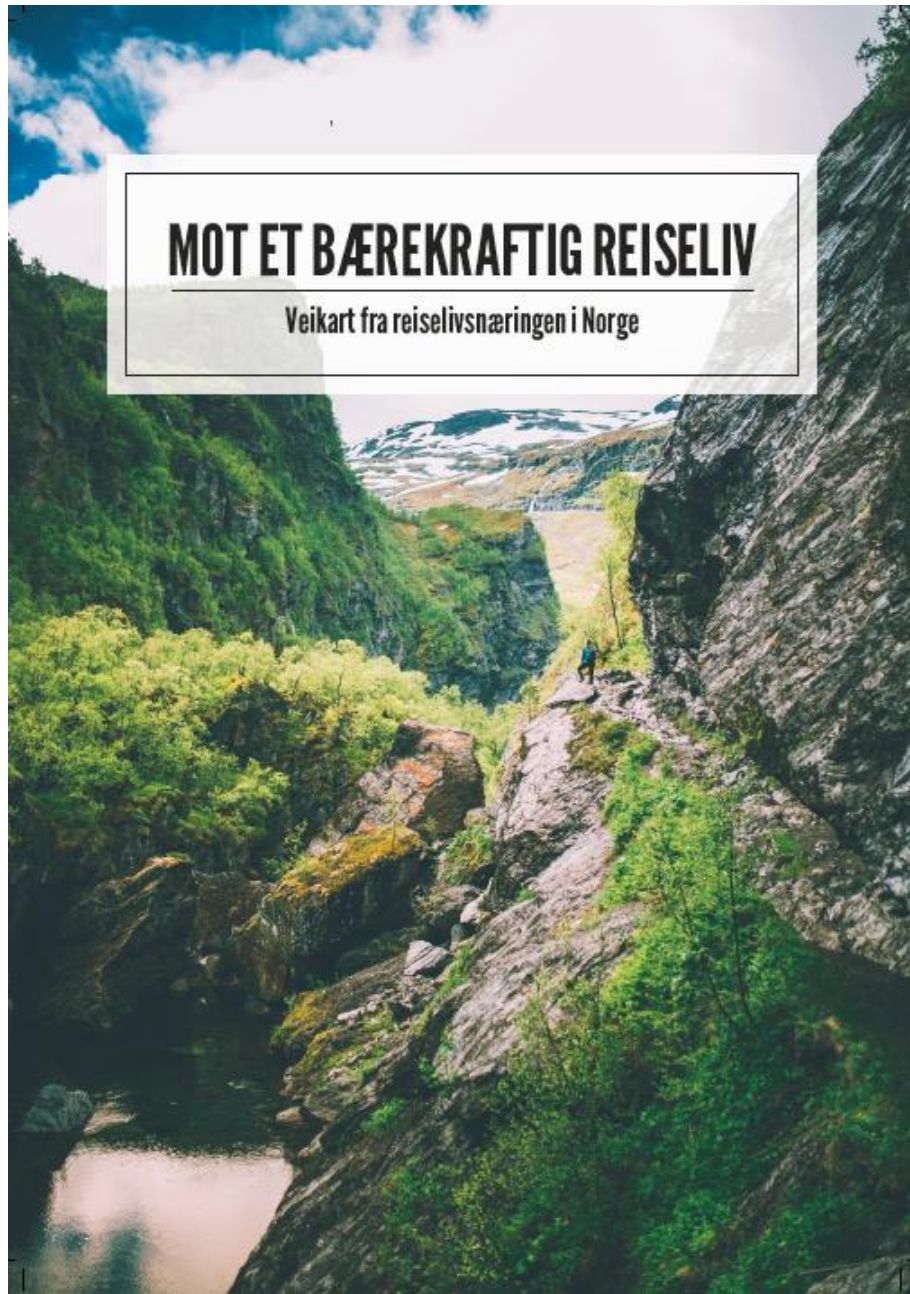
49% av norske turistar  
55% av utanlandske turistar



18% av norske turistar  
37% av utanlandske turistar

(Tal frå Innovasjon Norge 2019)





## **MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV**

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge

De Historiske  
Den Norske Turistforening  
Fellesforbundet  
HANEN  
Innovasjon Norge  
NCE Tourism  
NHO Reiseliv  
Norges Naturvernforbund  
Norsk Reiseliv  
Virke Reise Norge og Kultur

# Vegkart – mot eit berekraftig reiseliv

*«...utvikling av nye produkter, og attraksjoner skal ha som grunnleggende prinsipp at de ikke fører til inngrep som forringer natur- og kulturverdiene.»*

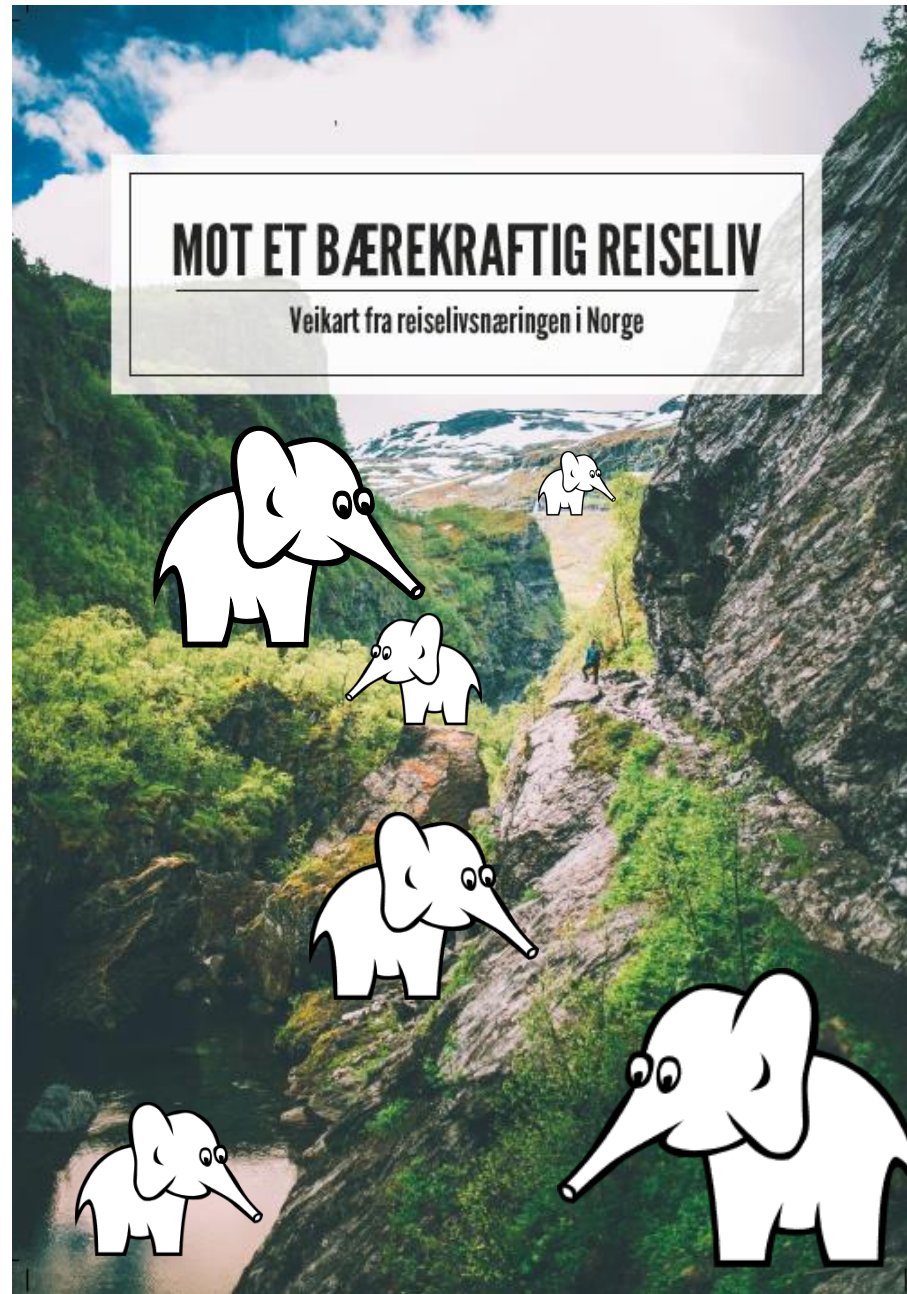
*«REISELIVET MÅ i større grad arbeide for at myndighetene vektlegger hensynet til næringen når det gjelder utbygging av nye vann- og vindkraftprosjekter, nye kraftlinjer, store vegprosjekter, viktige våtmarksområder og dumping av gruveavfall når dette forringer natur- og kulturverdiene.»*



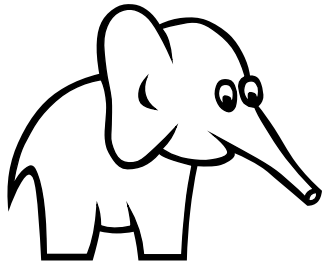
# Vegkart – mot eit berekraftig reiseliv

*«YTTERLIGERE INNGREP og utbygginger som forringer natur- og kulturverdier må forhindres. Større sammenhengende naturområder med urørt preg må tas vare på. Den omfattende liberaliseringen av motorferdselregelverket vil true naturverdiene og bør derfor reverseres.»*

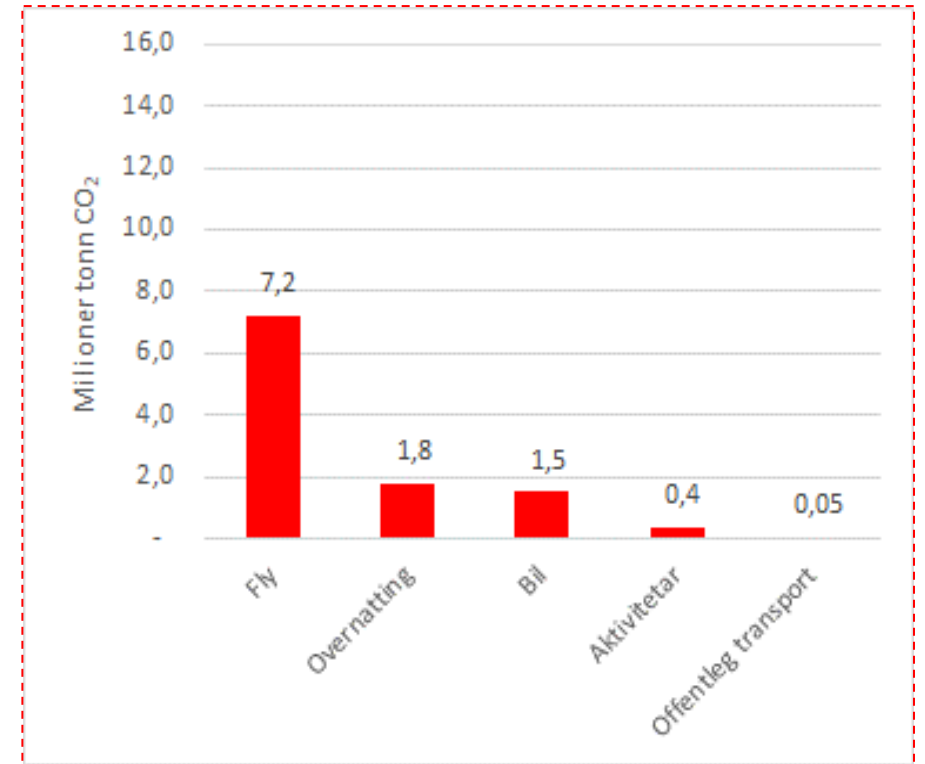
Kva er elefantane i vegkartet?



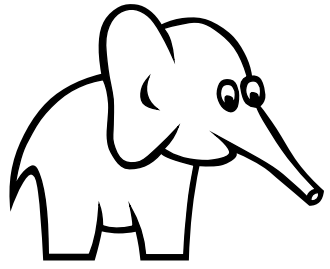




# Turisme fører til høge klimautslepp



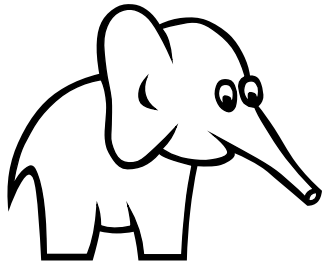
*Klimarekneskap for norsk reiseliv for 2015. Berekinga omfattar nordmenn sin ferie i inn- og utland + utanlandske turistar sin ferie i Norge, inkludert utslepp frå reisa til og frå Norge. (Aall 2019)*



Utbyggingar kan ha positiv verknad for  
lokal reiselivsnæring

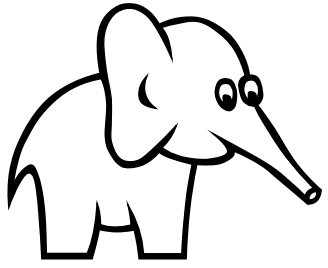






Interesse styrer syn på akseptabel «berøring»





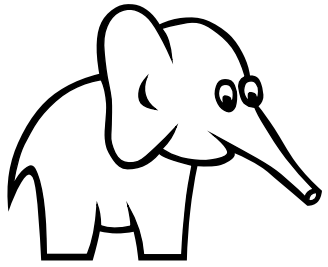
# Svak handtering av turistmassar i naturområde

## **Turistsvikt i Lofoten: – Fotball-VM, drittvær og negativ medieomtale har skylda**

Den knallfine sommeren i sør kan ha laget trøbbel for øyriket Lofoten. Dårlig vær i nord og fotball-VM får skylda for turistsvikten.

---

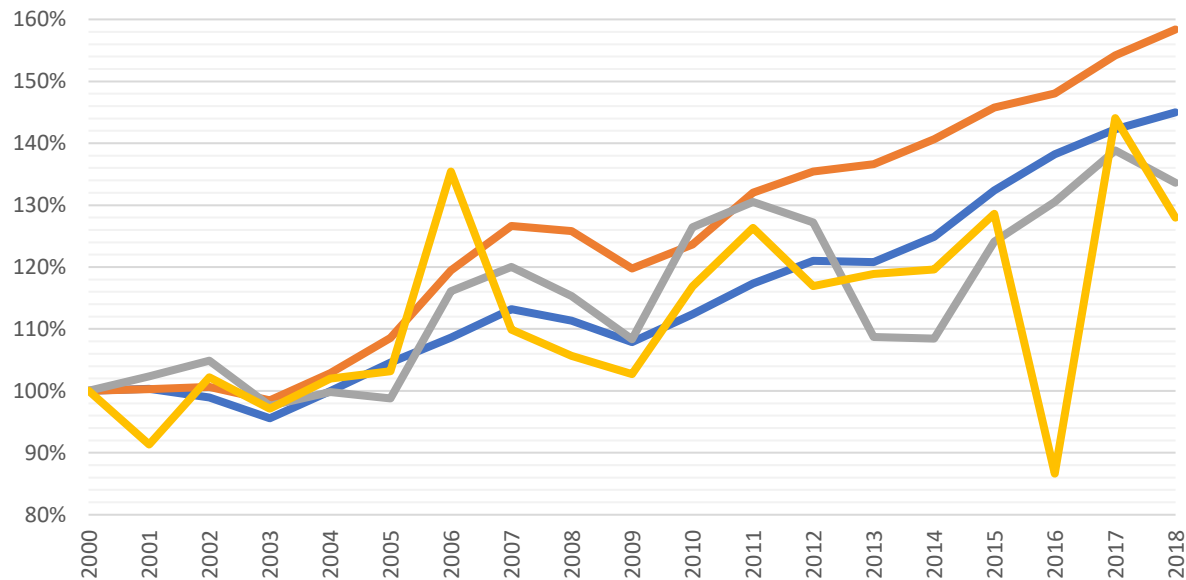




# Fokus på vekst i gjestedøgn

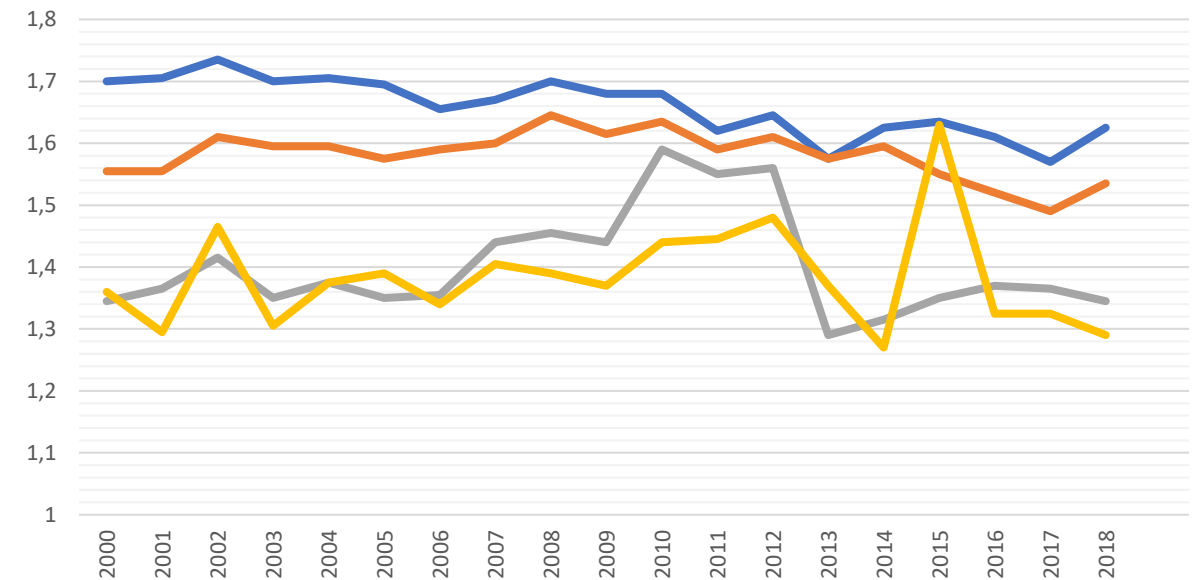
## Gjestedøgn på hotell

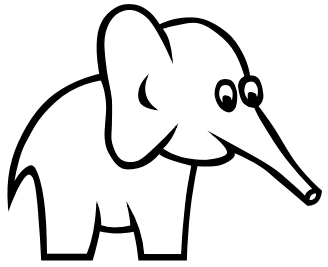
Norge Fjord Norge Sognefjord Luster



## Opphaldstid per turist på hotell

Norge Fjord Norge Sognefjord Luster





# Fokus på attraksjonar

Vandrefyrtårn?



Heilskapleg vandreddestinasjon?

## Fysiske element

- Stiar
- Tryggleik
- Raste- og utkikkstader
- Vær
- Landskap
- Kulturminne
- Bygningsmiljø

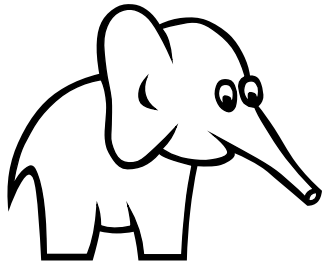
## Produkt/service

- Merking
- Kulturhistorisk tilbod
- Informasjon
- Andre turar
- Guiding
- Transport
- Overnatting
- Mat

## Sosiale element

- Vertskap
- Lokalbefolkning
- Andre turistar





# Ad hoc reiselivsplanlegging/-styring?

## REISELIVSPLAN SOGN OG FJORDANE 2010 – 2025



SITUASJONSANALYSE, VISJON, MÅL OG STRATEGIER  
SPYDDESENTERET FOR NY REISELIVSPLAN  
FORSKUNGSUTVALGET

HALLINGSKARVET  
NASJONALPARKSTYRE



Finske biotopvernområde

### Besøksstrategi for Hallingskarvet nasjonalpark. «Stort, mektig og godt»



POSTBOKS  
POSTBOKS 1604  
2027 DRAMMEN

BESØKSSERIE  
VEIERSTADVEGEN 13,  
3580 GULDØ

TELEFON 93 40 75 49

E-POST: TER@HALLINGSKARVET.NO  
WWW.HALLINGSKARVET.NO  
ORG NR 949 473 111

Rapport, BBR AS

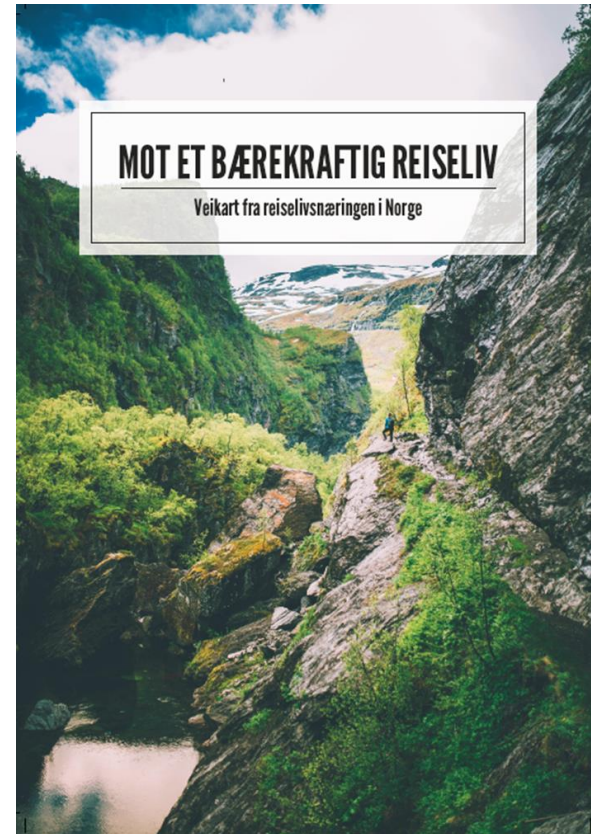


## Masterplan produktutvikling reiseliv i Rauma

Januar 2015  
BBR AS

## MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge



# Korleis kan de tilrettelegge for sporlaust og lønsamt reiseliv?

---

VESTLANDSFORSKING

- Hjelp reiselivet til å bli betre naturforvaltarar
  - Legg til rette for turistar med lågt klimautslepp
  - Begrens infrastruktur som krev store turistmassar
  - Still krav til bedrifter som jobbar i verneområda
  - Vurder fellesgodefinansiering i pressområde
  - Prioriter opphaldstid i randsonene framfor gjestedøgn
  - Gjer tettstadene til «navet» for den lokale reiselivsutviklinga
-



Takk for meg!



**Torkjel Solbraa**

Mob: +47 95935241

E-post: [tso@vestforsk.no](mailto:tso@vestforsk.no)



[www.vestforsk.no](http://www.vestforsk.no)

| Postboks 163, 6851 Sogndal

| Tlf.: 906 33 600



| @vestforsk.no