

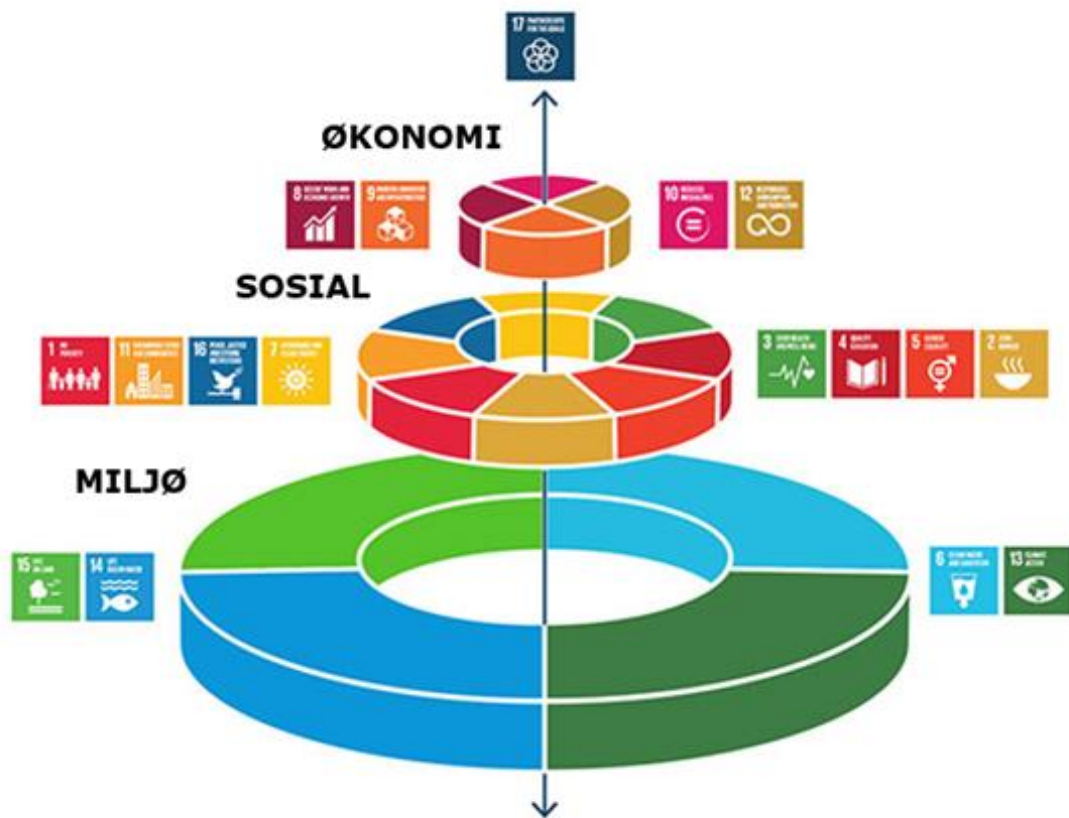


Norges
nasjonalparker

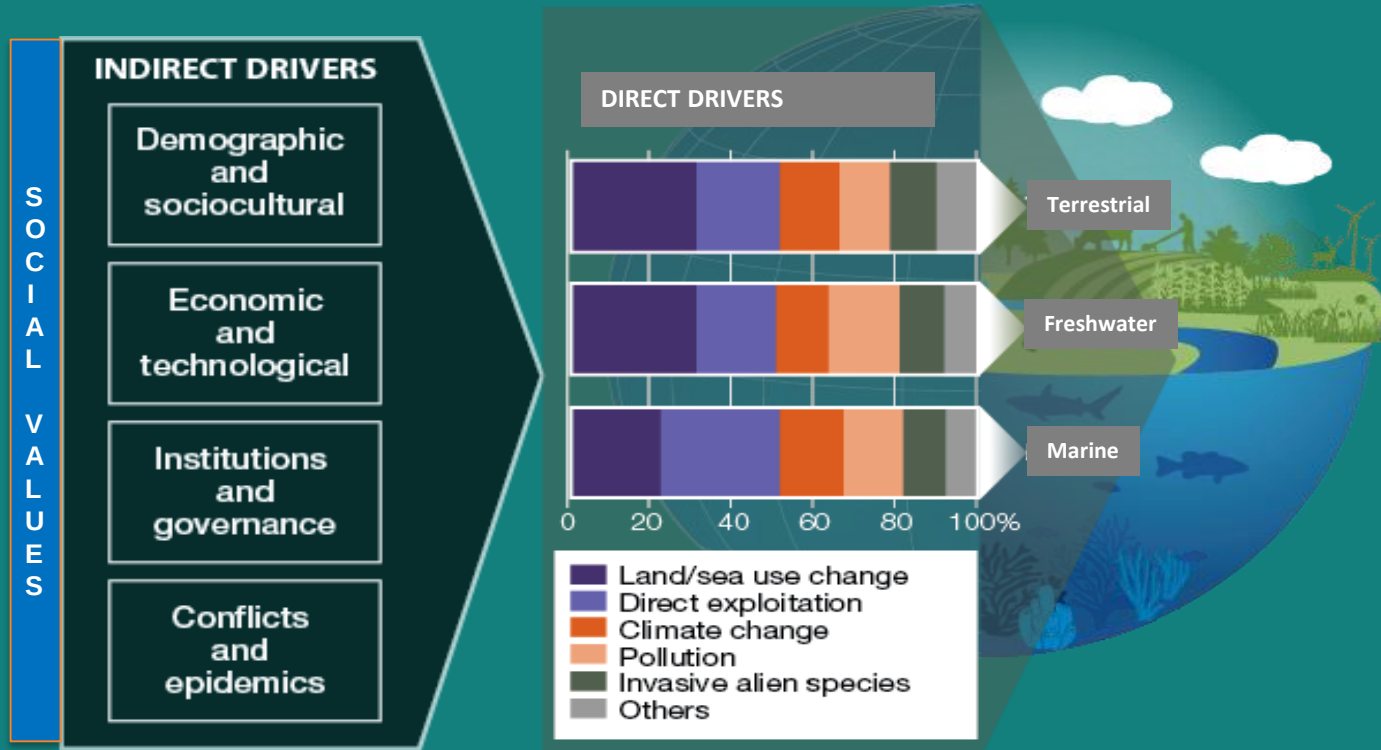
Besøksforvaltning, merkevarestrategi og klima

Ingrid Vaagland Stav, Miljødirektoratet



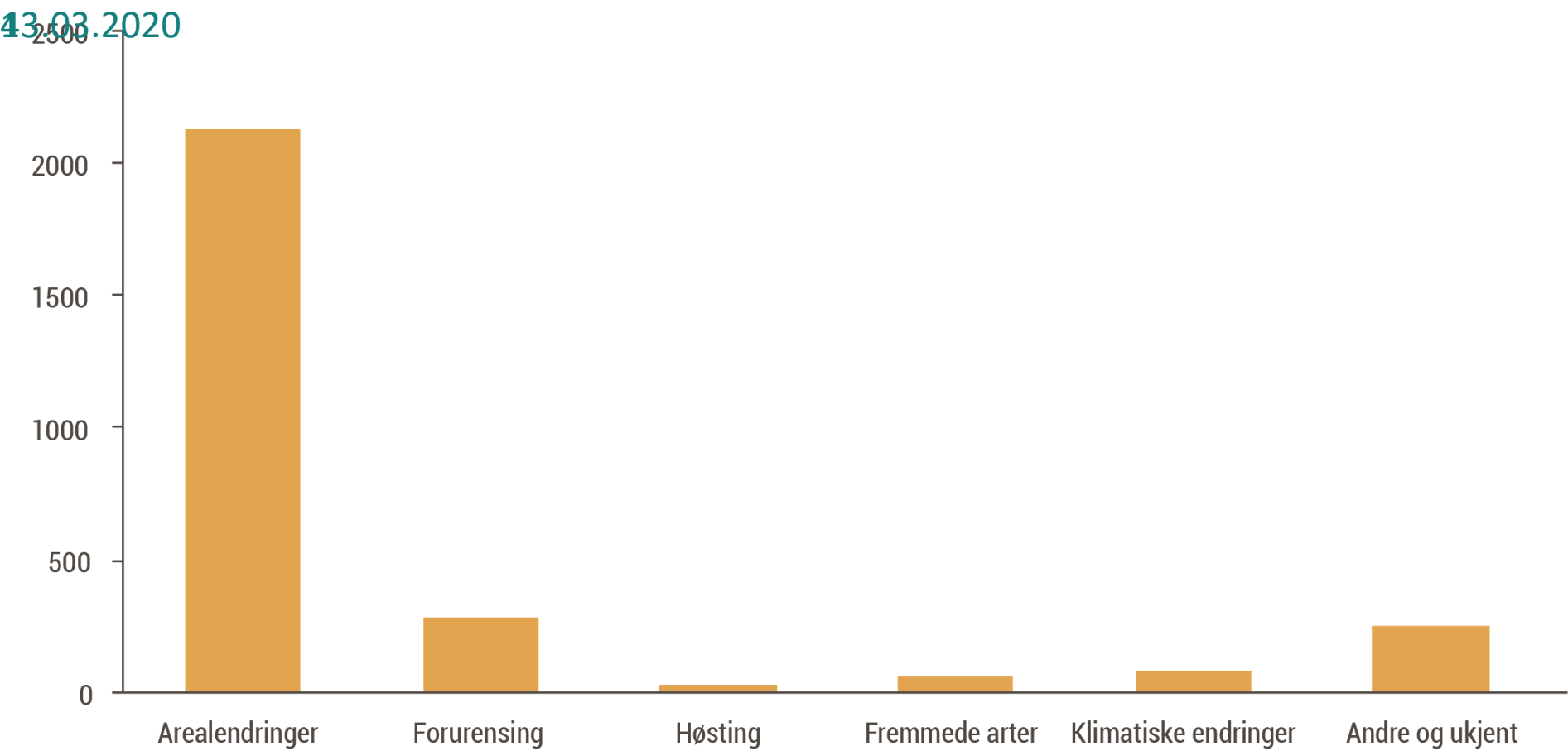


FNs BÆREKRAFTSMÅL



Drivkreftene bak tapet har akselerert de siste 50 årene og er uten sidestykke

13.03.2020



Dagens klima Fremtidens klima

fukt, råte,
havforsuring,
havnivå, nedbør,
overvann, skred, snø,
stormflo, temperatur,
tørke, vekstsesong,
vind

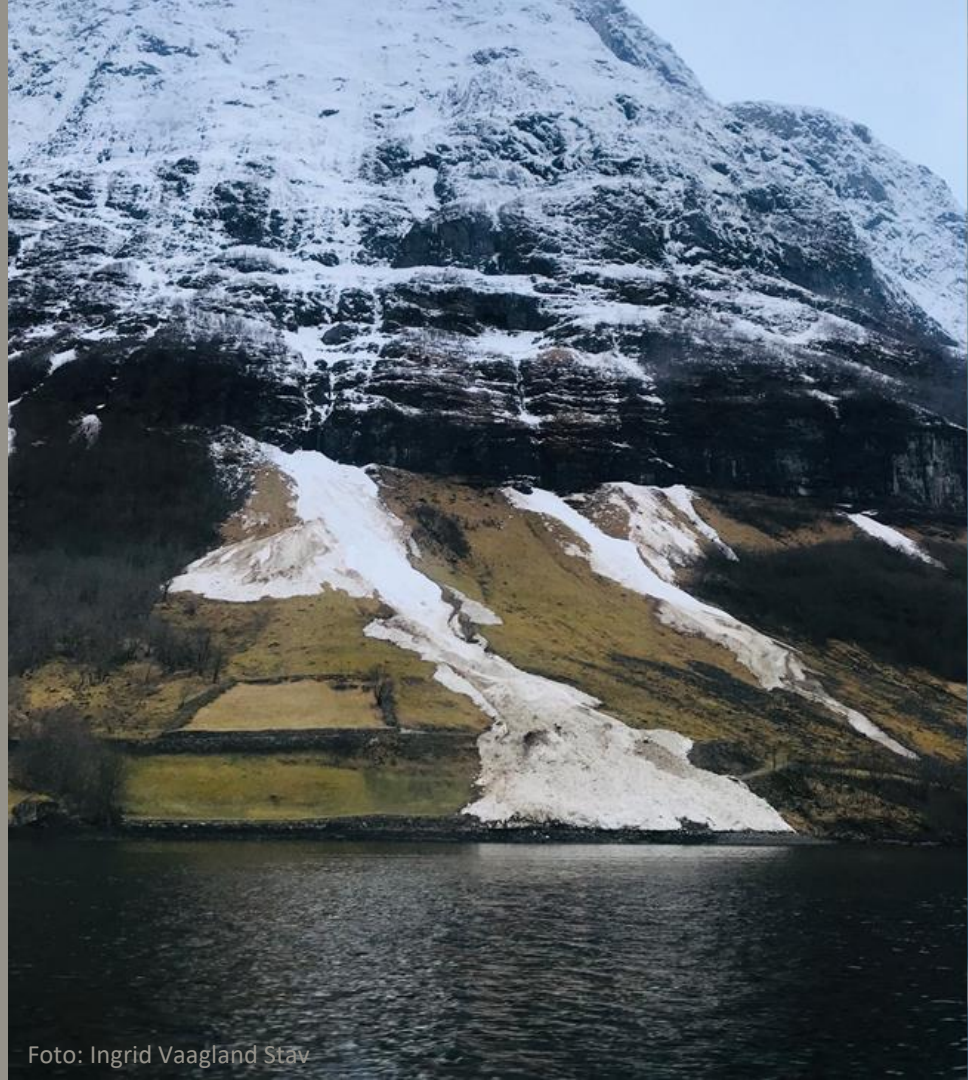


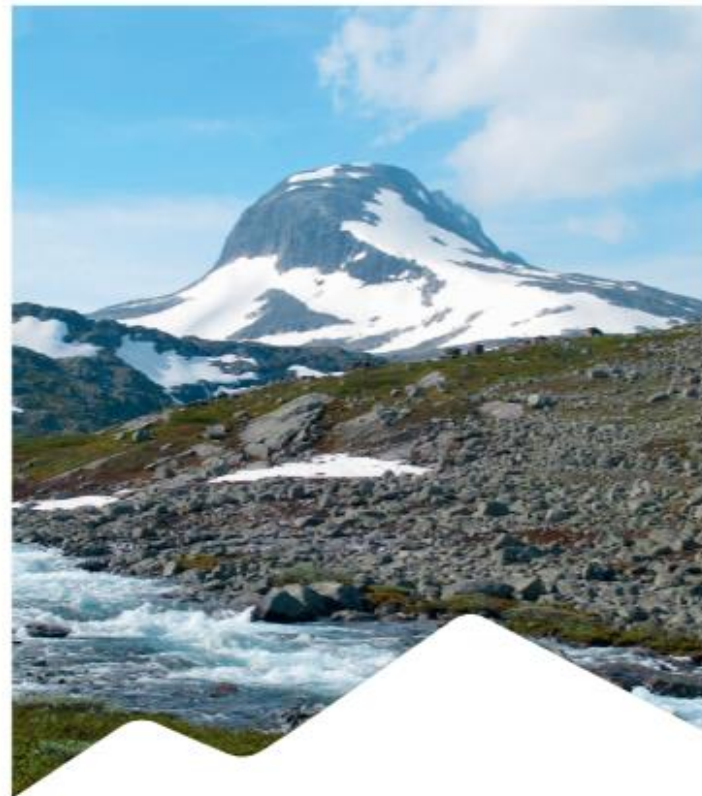
Foto: Ingrid Vaagland Stav

Forvaltningsplaner

Konkretiserer hvordan formålet med vernet skal nås.

- Planlegging av hvordan verneområdene skal forvaltes.
- Besøksstrategien er eget kapittel eller vedlegg.
- Gir retningslinjer for hvordan forskriften skal tolkes.
- Inneholder en flerårig tiltaksplan.

Skal godkjennes av Miljødirektoratet.



**Breheimen
nasjonalpark**

Publikasjonsnummer
578-42-69109-0-8

Forvaltningsplan for verneområda i Breheimen

Breheimen nasjonalpark, Strynelfjellet landskapsvernområde,
Mysabytta landskapsvernområde, Høydalen landskapsvernområde,
Mørkridsdalen landskapsvernområde, Vigdalen landskapsvernområde og
Høyrokampen naturreservat

Meld. St. 18 (2015–2016) Friluftsliv — Natur som kilde til helse og livskvalitet

- Mål om at nasjonalparker skulle bli mer tilgjengelige for folk flest.
- Bruke nasjonalparker i folkehelseperspektiv.
- Få flere ut i naturen – gode naturopplevelser

Meld. St. 18

(2015–2016)

Melding til Stortinget

Friluftsliv

Natur som kilde til helse og livskvalitet



Velkommen inn!

velkommen til kommunen og
landsbyen

velkommen til å titte inn

velkommen til å følge stien

velkommen inn i verneområdets
innerste,- dersom du og naturen
er rustet for det



Besøksforvaltning

Å legge til rette for og styre bruken av et verneområde,

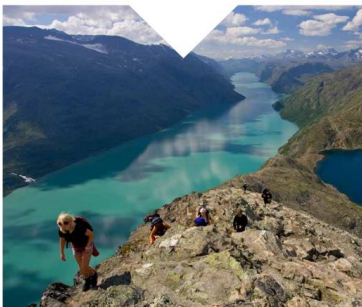
- slik at opplevelsen for de besøkende og den lokale verdiskapingen blir størst mulig
- forståelsen for vernet økes
- verneverdiene ivaretas





M-475 | 2015

Veileder for besøksforvaltning i norske verneområder



M-930 | 2018

Brakerundersøkelser som verktøy for forvaltning av verneområder



M-380 | 2015

Naturarven som verdiskaper – tips og eksempler



www.nina.no

1191
NINA Rapport

Sårbarhetsvurdering i verneområder

Utvikling av metodikk for å vurdere sårbarhet for vegetasjon og dyreliv knyttet til ferdsel i verneområder i fjellet

Nina E. Eide, Dagmar Hagen, Vegard Gundersen, Odd Inge Vistad, Kirstin Fangel, Lars Enkstad, Olav Strand og Stefan Blumentrath



Norsk institutt for naturforskning

610 x 800

Innhold i besøksstrategiene

- verneverdier
- beskrivelse av nåværende situasjon knyttet til bruk
- strategiske grep
 - Kanalisering
 - Formidling/informasjon
 - Samarbeid med aktuelle aktører
- tiltaksliste



Børgefjell/Byrkjå
nasjonalpark

Besøksstrategi

Børgefjell/Byrkjå nasjonalpark og Austre Tiplingan/Luvlie
Diehpell landskapsvernområde



Merkevarestrategi



Norges
nasjonalparker



Jomfruland

Foto: Morten Johannessen



Geilo stasjon

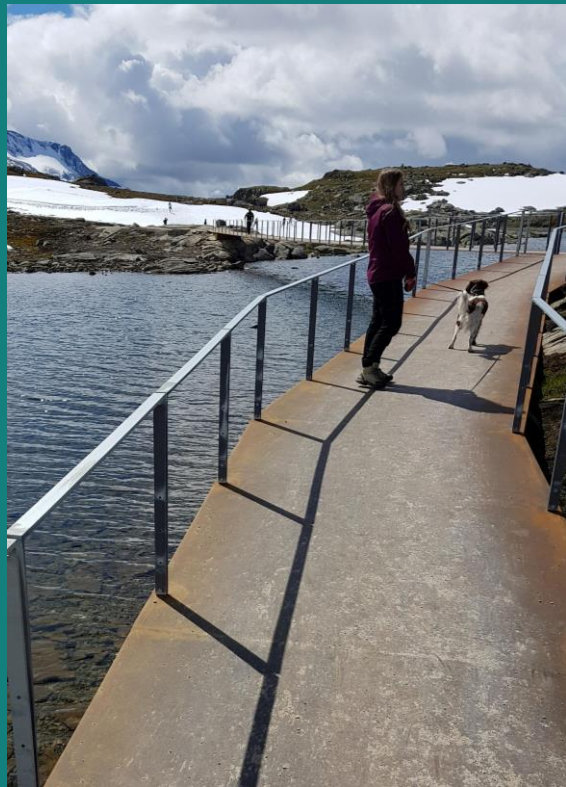
Foto: Trond Erik Buttingsrud



Varangerhalvøya

Foto: Geir Østereng

Utkikspunkt Jotunheimen nasjonalpark



Alle foto: Kari Sveen



Super-senses for hunting

The eagle owl is seen to identify threats in its day and its target orange when it is Europe's biggest owl. If you were ever chased and you have seen the forest owl - the smallest owl owl in Norway. Owls have incredible vision, and their eyes do not move very much, so they have to look to their prey. They also have excellent hearing. Their ears are at different heights on each side of the head, so the owls can do it better than any other owl at the same time. This means that owls can evaluate the direction of the sound of the prey and the direction the sound is coming from.

Owl wings are soundless in the air - their prey has no warning, and the owl's hunting is not disturbed.



NALL BUG SHIRT EDITION

Natursti Gutulia
Foto: Tom Nilsson

Forvaltningsmyndigheten

Myndighetsutøvelse
(eks. byggesaker, motorisert ferdsel)

Infrastrukturtiltak
(eks. p-plasser, informasjonstavler,
stimerking)

Reiselivsnæringen

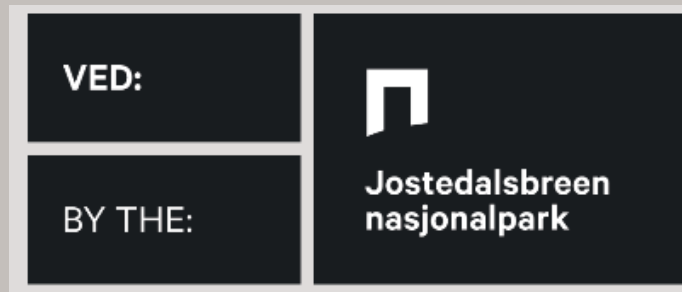
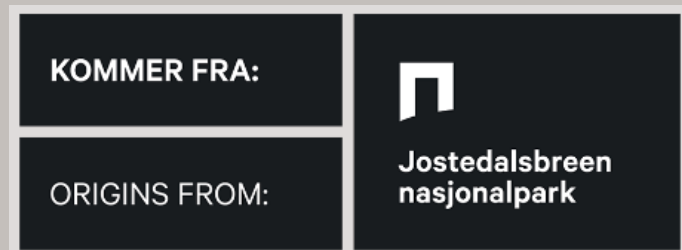
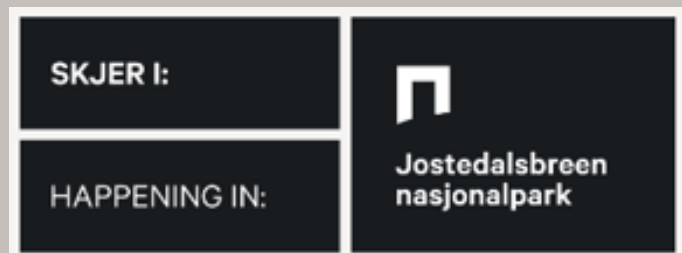
Markedsføring

Booking

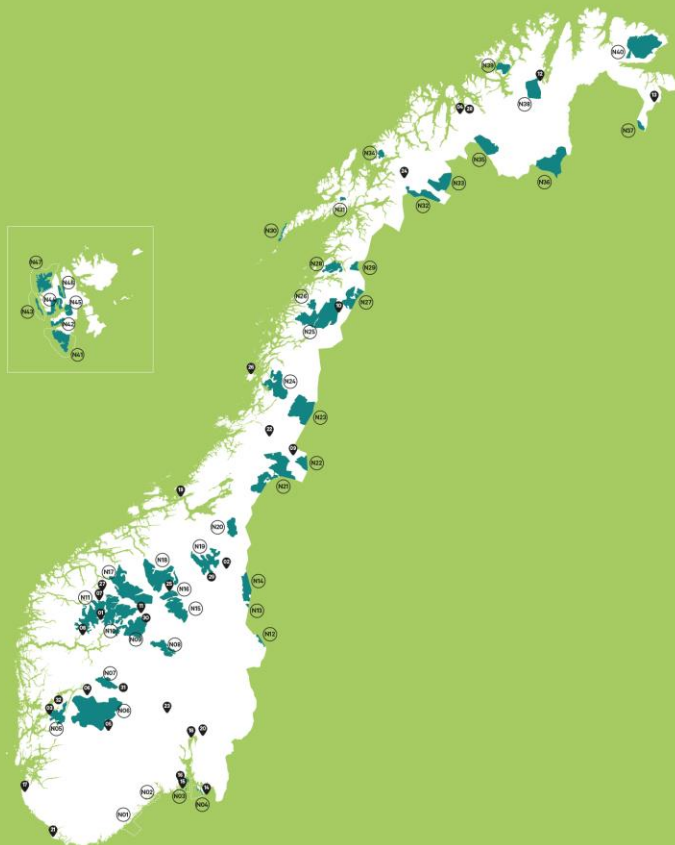
**Utvikling av
reiselivsprodukter**

Kommersiell bruk av merkevaren

- Legger til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan bruke merket i markedsføring.
- Kan søke om merke dersom:
det tilbys et produkt som kommer fra, eller
det drives kommersiell, frivillig eller annen
type virksomhet i, eller ved en nasjonalpark.
- designmanual.norgesnasjonalparker.no







Nasjonalparker

- | | | |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| 001 Raet nasjonalpark | 017 Reinheimen nasjonalpark | 029 Øvre Dividal nasjonalpark |
| 002 Jomfruland nasjonalpark | 018 Dovrefjell-Sunddalsfjella nasjonalpark | 030 Ånderdalen nasjonalpark |
| 003 Færder nasjonalpark | 019 Forollhogna nasjonalpark | 031 Reisa nasjonalpark |
| 004 Ytre Hvaler nasjonalpark | 020 Skarvan og Røitdalen nasjonalpark | 032 Øvre Anårjohka nasjonalpark |
| 005 Folgefonna nasjonalpark | 021 Blåfjella-Skjækerfjella nasjonalpark | 033 Øvre Pasvik nasjonalpark |
| 006 Hardangervidda nasjonalpark | 022 Lierne nasjonalpark | 034 Stabbursdalen nasjonalpark |
| 007 Hallingskarvet nasjonalpark | 023 Bergefjell nasjonalpark | 035 Seiland nasjonalpark |
| 008 Langsua nasjonalpark | 024 Lomsdal-Visten nasjonalpark | 036 Varangerhalvøya nasjonalpark |
| 009 Jotunheimen nasjonalpark | 025 Saltfjellet-Svartisen nasjonalpark | 037 Ser-Spitsbergen nasjonalpark |
| 010 Breheimen nasjonalpark | 026 Låhø nasjonalpark | 038 Nordenskiöld Land nasjonalpark |
| 011 Jostedalsskogen nasjonalpark | 027 Junkerdal nasjonalpark | 039 Forlandet nasjonalpark |
| 012 Fulufjellet nasjonalpark | 028 Sjøunkatten nasjonalpark | 040 Nordre Isfjorden nasjonalpark |
| 013 Gutulia nasjonalpark | 029 Rago nasjonalpark | 041 Sassen-Bünsow Land nasjonalpark |
| 014 Femundsmarka nasjonalpark | 030 Lofotodden nasjonalpark | 042 Indre Wijdefjord nasjonalpark |
| 015 Rondane nasjonalpark | 031 Møysalen nasjonalpark | 043 Nordvest-Spitsbergen nasjonalpark |
| 016 Dovre nasjonalpark | 032 Rohkunborri nasjonalpark | |

Besøkssteder nasjonalpark

- | | | |
|--|---|---|
| 01 Besøkssteder nasjonalpark
Jostedalsskogen nasjonalpark
Breheimen nasjonalpark | 06 Besøkssteder nasjonalpark
Hardangervidda nasjonalpark
Eidfjord | 11 Besøkssteder nasjonalpark
Jotunheimen nasjonalpark
Breheimen nasjonalpark
Reinheimen nasjonalpark |
| 02 Besøkssteder nasjonalpark
Femundsmarka nasjonalpark
Gutulia nasjonalpark | 07 Besøkssteder nasjonalpark
Jostedalsskogen nasjonalpark
Oppstryn | 12 Besøkssteder nasjonalpark
Stabbursdalen nasjonalpark |
| 03 Besøkssteder nasjonalpark
Folgefonna nasjonalpark | 08 Besøkssteder nasjonalpark
Jostedalsskogen nasjonalpark
Fjærland | 13 Besøkssteder nasjonalpark
Øvre Pasvik nasjonalpark |
| 04 Besøkssteder nasjonalpark
Reisa nasjonalpark | 09 Besøkssteder nasjonalpark
Lierne nasjonalpark
Blåfjella-Skjækerfjella nasjonalpark | 14 Besøkssteder nasjonalpark
Ytre Hvaler nasjonalpark |
| 05 Besøkssteder nasjonalpark
Hardangervidda nasjonalpark
Skinnarbu | 10 Besøkssteder nasjonalpark
Nasjonalparkene i Nordland | 15 Besøkssteder nasjonalpark
Færder nasjonalpark |

Besøkssteder våtmark, rovdyr, villrein og verdensarv

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 16 Besøkssteder våtmark, Ilene | 22 Besøkssteder rovdyr, Namsskogan |
| 17 Besøkssteder våtmark, Jæren | 23 Besøkssteder rovdyr, Flå |
| 18 Besøkssteder våtmark, Oslo | 24 Besøkssteder rovdyr, Bardu |
| 19 Besøkssteder våtmark, Ørland | 25 Besøkssteder villrein, Hjerlenn |
| 20 Besøkssteder våtmark, Nordre Øyeren | 26 Besøkssteder verdensarv, Røros |
| 21 Besøkssteder våtmark, Lista | 27 Besøkssteder verdensarv, Vega |
| | 28 Besøkssteder verdensarv, Geiranger |

Nasjonalparklandsbyer

- | |
|-----------------------------------|
| 28 Nasjonalparklandsby, Storslett |
| 29 Nasjonalparklandsby, Vingelen |
| 30 Nasjonalparklandsby, Lom |
| 31 Nasjonalparklandsby, Gello |
| 32 Nasjonalparklandsby, Jondal |

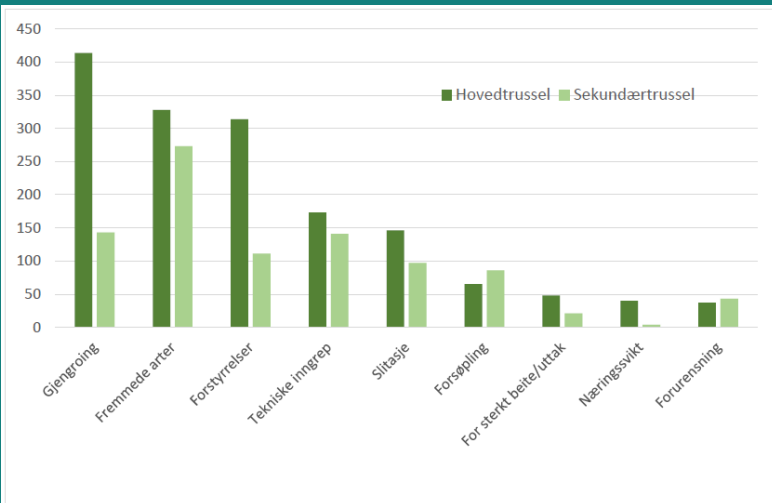
Takk for oppmerksomheten!



Økonomi

- Lønn ++, drifts- og reiseutgifter, husleie ++ til forvalterne dekkes over fylkesmannens budsjett.
- Drift av styret (møtegodtgjørelse, reiseutgifter m.m.) dekkes etter årlig søknad fra styret om driftsmidler fra Miljødirektoratet (kap. 1420.21).
- Tiltak, skjøtsel, tilrettelegging, informasjon, bruk av SNO m.m. dekkes etter årlig søknad fra styret om tiltaksmidler fra Miljødirektoratet (kap. 1420.31).
- Verdiskapingsprosjekt kan søkes om over Miljødirektoratets post 1420.85.

(Nasjonalpark- og andre temasentre over 1420.85).



Figur 1. Trusselfaktorer i verneområder pr 31.12.2017

Prioriteringer ved bruk av tiltaksmidler:

1. Tiltak som direkte bidrar til å motvirke negative påvirkningsfaktorer knyttet til trusselbildet. Ramsar-områder og truede naturtyper prioriteres høyest blant disse tiltakene
2. Løpende skjøtselstiltak
3. Vedlikehold av eksisterende tilrettelegging
4. Bruk av merkevaren Norges nasjonalparker i verneområder med høyt besøkstrykk
5. Bruk av merkevaren i øvrige verneområder
6. Besøksforvaltningstiltak som ikke er direkte knyttet til trusselbildet (slik som fugletårn mm.)

Strategi for bruk av tiltaksmidler

- Oppdrag om å styrke ivaretagelse av verneverdiene i verneområdene.
- Prioriterer tiltakene som gir størst positiv effekt på tilstand og som direkte bidrar til å motvirke negative påvirkningsfaktorer.
- Forutsetninger for tildeling:
 - Forankring i skjøtsels-/forvaltningsplan eller besøksstrategi.
 - Formaliteter er avklart og tillatelser er innhentet.



Foto: Ingrid Vaagland
Stav



Evaluering

- Ivaretagelse av verneverdier på kort og lang sikt er styrets viktigste oppgave. Er formålet med vernet ivaretatt?
- Er forvaltningen enhetlig innenfor det enkelte område og er det forskjeller i praksis og måloppnåelse mellom verneområder?
- Har en oppnådd bedre lokal forankring, medvirkning, bevissthet og stolthet noe som var et viktig mål for den nye forvaltningsordningen?

Evaluering forts.

- Har styrets sammensetning (antall, hvilke politikere, grunneiere mm) betydning for måloppnåelse?
- Får brukerne behandlet sine henvendelser/søknader innen rimelig tid?
- Hvor aktive er rådgivende utvalg og administrativt kontaktutvalg?
- Har forvalters ansettelsessted/forhold betydning?
- Fungerer forvalternes kontorsted som kompetanseknutepunkt?
- Hvordan tilegnes og brukes kunnskap i styrenes arbeid?
- Hvordan følges styrene og forvalterne opp fra fylkesmenn og Miljødirektoratet?
- Er forvaltningsmodellen samfunnsøkonomisk lønnsom?