

LÆRDAL GRØNT

«Innovasjon i frukt og grønt»
Landbrukskonferansen i Vestland 2019

Sogndal, 4. september 2019

Harald Blaaflat Mundal
Dagleg leiar

LÆRDALSFRUKT



LEVERANDØR NR.

PAKKE NR.

L. ANDERSEN
BERGEN

STANDARD

NETTO KG.

ANTALL FRUKTER



LÆRDAL
GRØNT



LÆRDAL
GRØNT



LÆRDAL
GRØNT

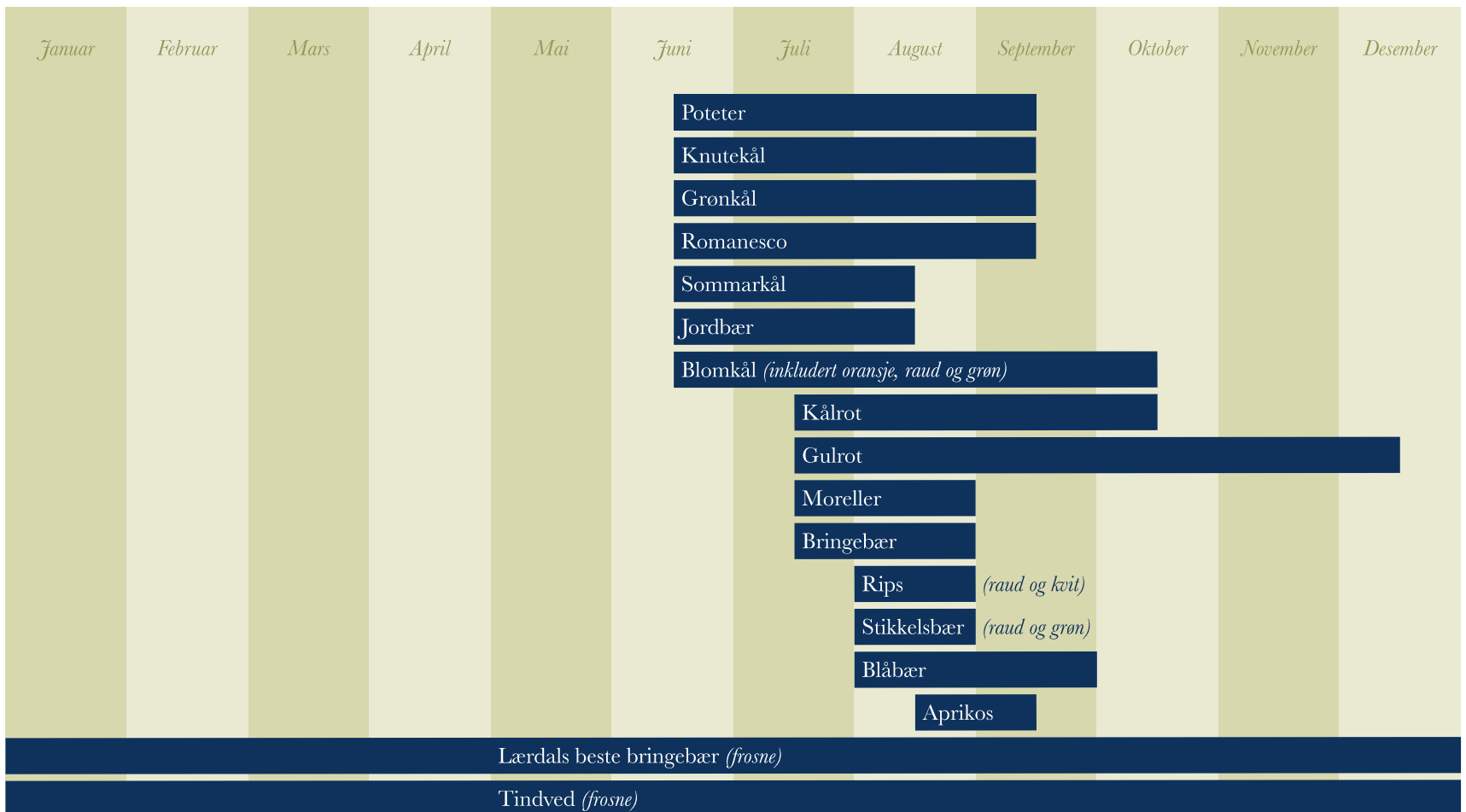


LÆRDAL
GRØNT

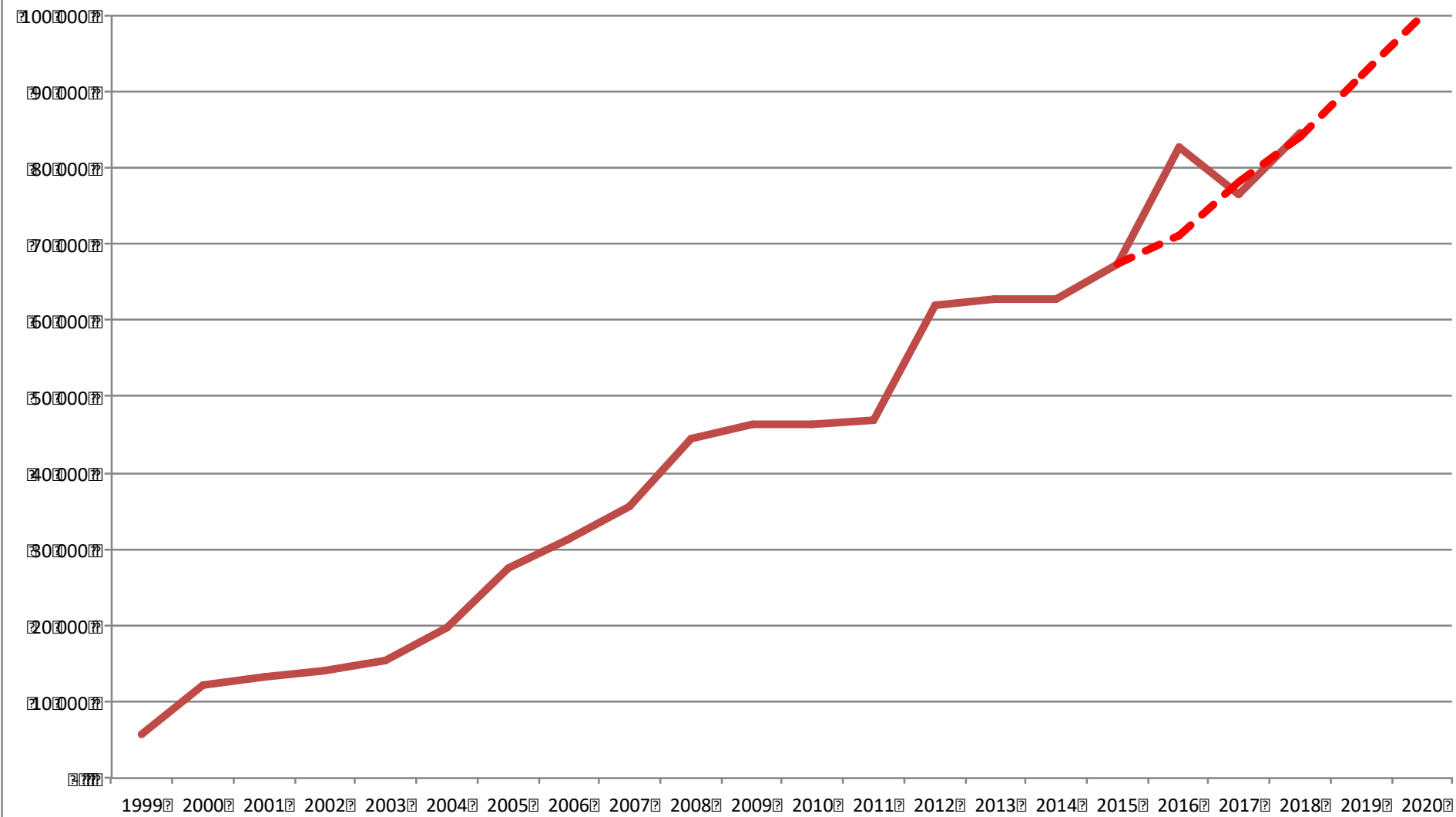




Produktkalendar for Lærdal Grønt



Omsetning 1999-2018 og prognose 2016-2020



Samtidig, i verdens rikaste land...

VGs store matbørs: Her handler du billigst nå

- * Extra vinner VGs matbørs
- * Familien kan spare 9847 kroner i året på å bytte dagligvarekjede

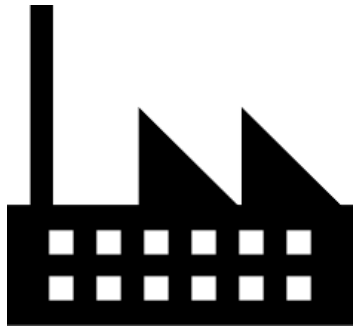


STOR PRISTEST: VG har igjen tatt turen ut til de seks største dagligvarekjedene og handlet inn 64 varer for å sammenligne prisene.
FOTO: VÅGENES, VG

Kva er dei norske konkurransefortrinna?

- Me kan produsere **fantastisk** smak!
- Me er nærast den norske marknaden – **ingen i verden** kan levere så rask og så kortreist mat som oss i Norge!
- Me produserar **reinare mat** enn dei fleste andre!
- Det er ein **lojalitet** til norskprodusert mat hjå norske forbrukarar!

Nødvendig med samarbeid i heile verdikjeda!



6 strategiar for innovasjon

1. Innovasjon gjennom nye kulturar
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
6. Innovasjon gjennom ny organisering

6 strategiar for innovasjon

- 1. Innovasjon gjennom nye kulturar**
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
6. Innovasjon gjennom ny organisering

LÆRDAL
GRØNT





Lærdal Grønt

Published by Harald Blaaflat Mundal [?] · August 5 at 2:31 PM · 🌐

Du får no kjøpt aprikos frå Lærdal hjå Meny i Sogndal! Resten av aprikosen er sendt til restaurantar i Oslo og Bergen.



6,940

People Reached

1,325

Engagements

Boost Post

👍❤️😮 234

21 Comments 29 Shares



Kva produkt er dette?

Kosmonautmat

Hausta med sveisehanskar

Sortert med pinsett

LÆRDAL
GRØNT



6 strategiar for innovasjon

1. Innovasjon gjennom nye kulturar
- 2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar**
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
6. Innovasjon gjennom ny organisering

TETT PÅ

BONDEN

NORSKE JORDBÆR FRÅ LÆRDAL GRØNT

Matskatter fra
NORGE
•••••



Me i Lærdal er kjende for dei gode morellene våre – og
no satsar me på at jordbæra våre også skal bli populære.



RIKARD LYSNE OG
ARNE SLOGVIK
JORDBÆRBØNDER

6 strategiar for innovasjon

1. Innovasjon gjennom nye kulturar
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
- 3. Innovasjon gjennom utvida sesong**
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
6. Innovasjon gjennom ny organisering

LÆRDAL
GRØNT



VINNER 2018



det
norske
måltid



Optimal smak –
heile året

Norske bær –
heile året



6 strategiar for innovasjon

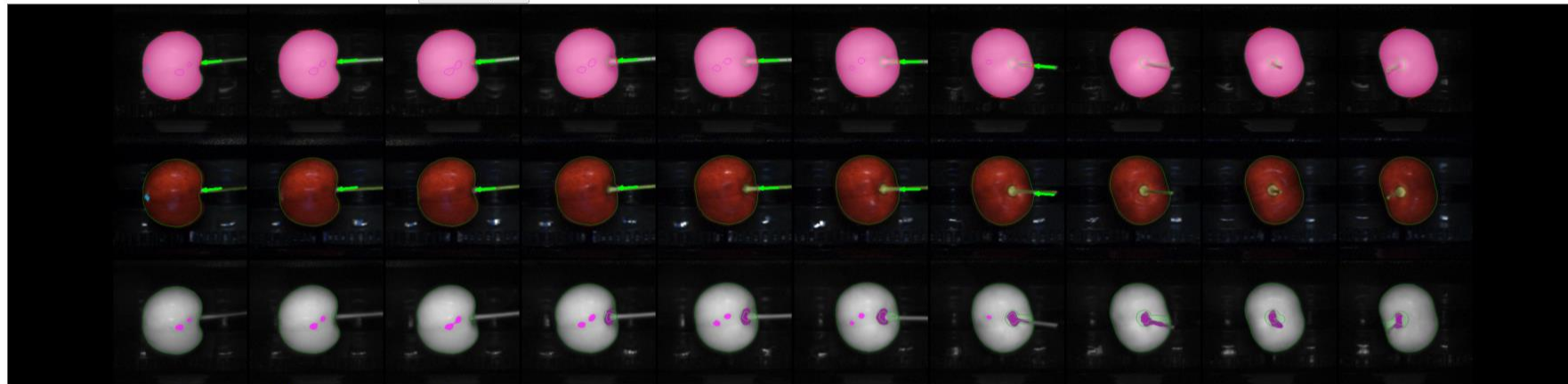
1. Innovasjon gjennom nye kulturar
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
- 4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling**
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
6. Innovasjon gjennom ny organisering

LÆRDAL GRØNT

NO Norwegian, Bokmål (Norway) Help

Cherry Results

Lane: Any Continue Show: Classified Idle
Previous results: << -2 >> Class: 1.364: Good Cherry Medium Save message
Error status: Save image



Size image: ☐ Pair ☐ Spur ☐ Deformed ☒ Diameter ☐ Foreground

Color image: ☐ Blush ☒ Cracks ☐ Frost ☐ Stems ☐ Nothing ☐ Unfiltered

Soft image: ☒ Show Soft ☒ Show Dark soft ☐ Area processed for average soft

Misc: ☒ Show Contour ☒ Show Cup Rect ☒ Stem clusters ☐ Disable all annotation

1x Zoom AutoFit (on)

Image	Stem diam	Dent diam	Max diam	Color	Pair	Deform	SoftSpot	Avg Soft	Dark Soft	CracksAmount	CrackArea	Blush	Frost
Image 1	31,4 mm	31,3 mm	31,9 mm	21	No	No	1,5 %	100 **	0,0 %	1	0,7 %	0,0 %	1,1 %
Image 2	31,4 mm	31,3 mm	31,8 mm	23	No	No	1,9 %	112	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,5 %
Image 3	31,4 mm	31,3 mm	31,5 mm	24	No	No	2,4 %	117	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Image 4	31,5 mm	31,5 mm	31,5 mm	25	No	No	2,1 %	117	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Image 5	31,4 mm	31,4 mm	31,5 mm	25	No	No	1,7 %	119	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Image 6	31,3 mm		31,5 mm	26	No	No	1,2 %	118	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Image 7	31,3 mm		31,6 mm	27	No	No	0,5 %	116	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Image 8			31,6 mm	26	No	No	0,0 %	111	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Image 9			31,7 mm	24	No	No	0,0 %	104	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Image 10			31,9 mm	21	No	No	0,0 %	93 **	0,0 %	0	0,0 %	0,0 %	0,1 %

Column	Result
Diameter	31,9 mm
Colour	24
MaxColor	27
SoftSpot	2,4 %
DarkSoftSpot	0,0 %
Pair	0 %
Diameter Min.	31,3 mm
CrackArea	0,0 %
CracksAmount	0
Frost	0,2 %
MaxFrost	1,1 %
MaxBlush	0,0 %
SoftAVG	111
MinAverageSoft	104
Deform	0 %

LÆRDAL
GRØNT



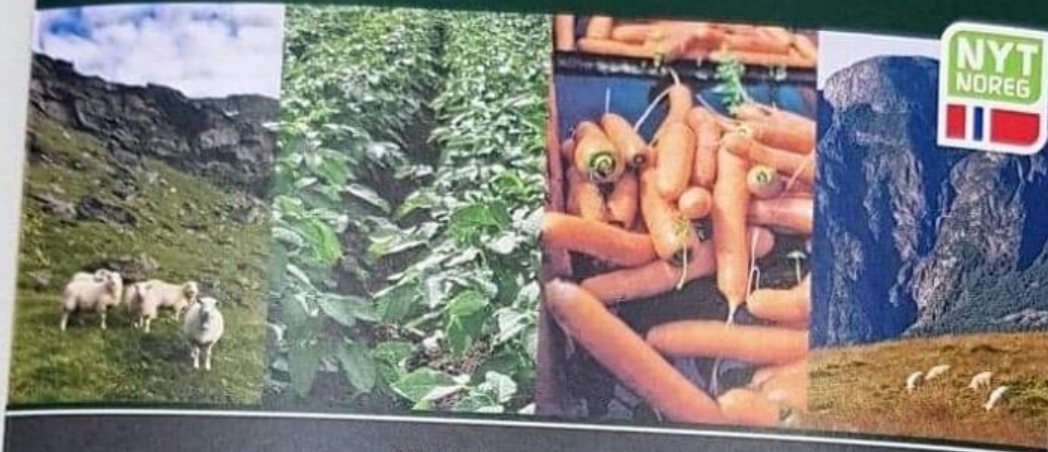
LÆRDAL
GRØNT



6 strategiar for innovasjon

1. Innovasjon gjennom nye kulturar
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
- 5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt**
6. Innovasjon gjennom ny organisering

SOGNALAPSKAUS



EIT SAMARBEID MELLOM

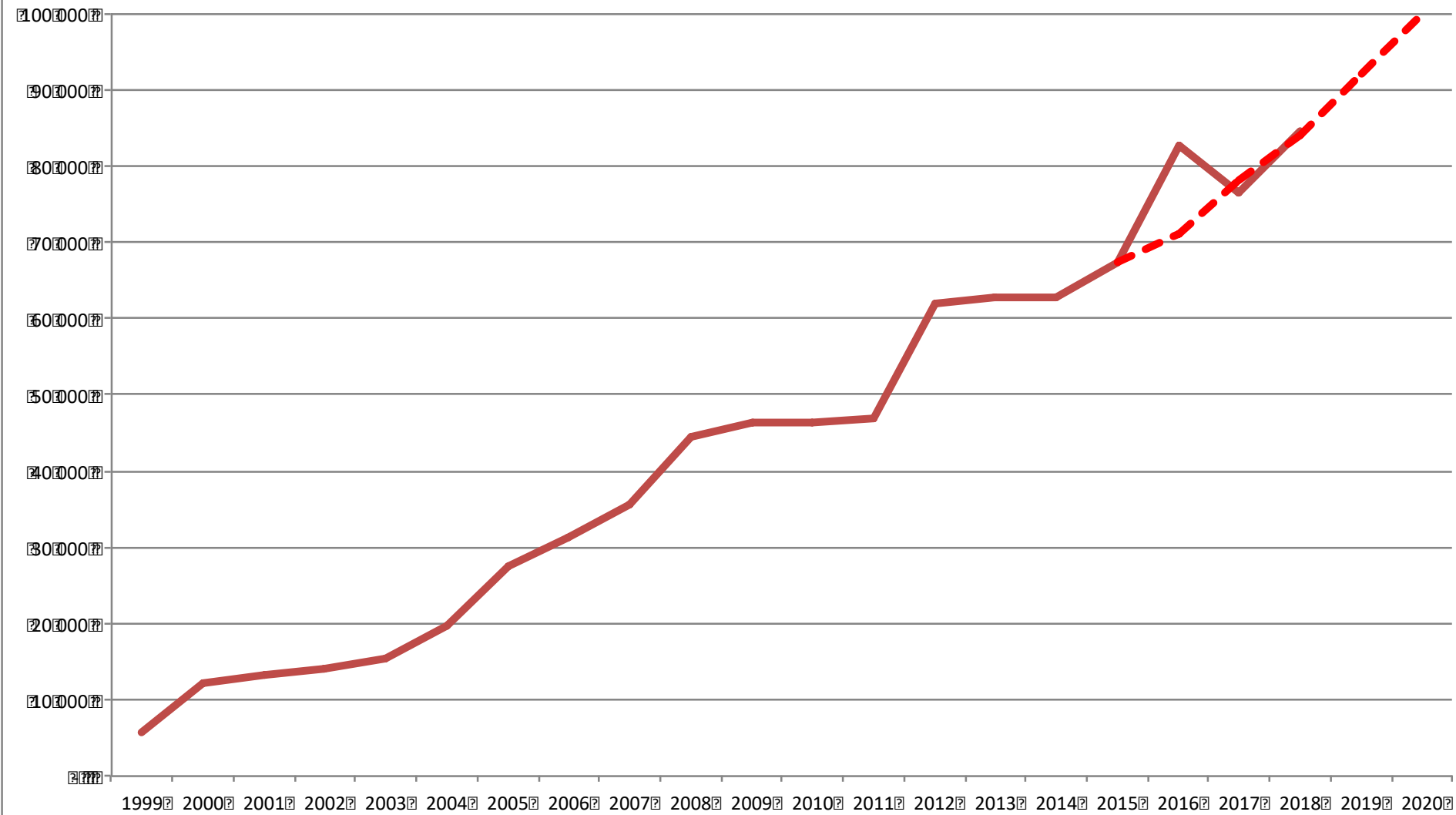
LÆRDAL
GRØNT

HAUGEN
GARDSMAT

6 strategiar for innovasjon

1. Innovasjon gjennom nye kulturar
2. Innovasjon gjennom nye produksjonsprosessar
3. Innovasjon gjennom utvida sesong
4. Innovasjon gjennom teknologiutvikling
5. Innovasjon gjennom nye sluttprodukt
- 6. Innovasjon gjennom ny organisering**

Omsetning 1999-2018 og prognose 2016-2020



HOVEDMÅL

Styrket konkurransekraft for norsk frukt og grønt, som skaper omsetningsvekst for Gartnerhallen på 150 % fra 2016 til 2030, og bedret lønnsomhet for GHs produsenter





LÆRDAL GRØNT



Oppsummering: 3 hovudpoeng

1. Me prøver å innovere med utgangspunkt i egne konkurransefortrinn
2. Me kan innovere i fleire ledd i produksjonsprosessen og i verdikjeda
3. Samarbeid i heile verdikjeda er nødvendig for å lukkast

LÆRDAL GRØNT

instagram: laerdalgront

facebook: Lærdal Grønt

epost: harald@lg.no

telefon Harald: 958 32 715